

# Devenez un expert de la création de contenus avec ChatGPT

Guide opérationnel pour prompter

des contenus éditoriaux



# Préambule

par Antoine Prénaud

- cofondateur

de Canard & Cie

**Ce livre blanc a été entièrement rédigé par ChatGPT (renommé Chat Gepetto pour l'occasion – j'aime bien lui donner un nom différent à chaque projet 😊), sur mes indications.**

Cela m'a pris environ **4 heures**. Le temps nécessaire pour affiner le brief, éditer les parties au fur et à mesure, et faire retravailler ChatGPT lorsque cela était nécessaire.

Je dois aussi préciser qu'il a été relu et corrigé par mon associée, Charlotte, qui a fait **ces constats** :

- **beaucoup de répétitions d'idées** d'un paragraphe à l'autre (mais nul doute qu'en affinant

nos capacités de prompt, nous aurions pu l'éviter)

- **des métaphores un peu niaisées** (on en a peut-être laissé quelques unes trainer 😊)
- des chiffres dont **la source n'était pas précisée** (ce qui fait toujours tiquer nos esprits de journalistes)
- **pas une seule faute d'orthographe** (un exploit dont un être humain normalement câblé est sans doute incapable, ne serait-ce que par inattention)

Charlotte a passé quelques heures supplémentaires à "déblayer" la première version du livre blanc pour ne garder que le meilleur.

Le résultat n'est pas parfait ; nous considérons même qu'il aurait été mieux fait par un humain. Il est toutefois suffisamment bon pour que nous ayons eu envie de le publier. Ne serait-ce que pour que vous – lecteurs – puissiez prendre connaissance de l'expérience.

En tout, **nous estimons y avoir passé 7 heures**. Une journée de travail donc.

C'est suffisamment long pour réaliser que ChatGPT n'est pas magique : on ne peut pas éditer un bon contenu sans y passer du temps. C'est cependant bien **plus court que la durée de travail habituellement nécessaire** à la rédaction d'un livre blanc. Chez Canard & Cie, nous comptons en général 4 jours entre les temps de recherches, de rédaction et de correction.

Diviser le temps de travail par 4 donc... Cela laisse apercevoir l'immense potentiel de la **collaboration avec ChatGPT**. Pour peu qu'on sache bien collaborer.

Ca tombe bien, c'est tout l'objet de ce livre blanc !

Bonne lecture 🧐



# Éditorial

De rédacteurs  
à prompteurs...  
un tournant  
dans la création  
de contenus.



**Antoine Prénaud, Co-fondateur de l'agence  
Canard & Cie et Chat Gepetto, IA**

L'effervescence autour des modèles de langage comme GPT-3 et GPT-4 est palpable. **Partout, on parle d'IA et de son impact sur la création de contenus.** Mais doit-on craindre une substitution des rédacteurs par ces technologies ?

Chez Canard & Cie, nous sommes convaincus que ChatGPT ne signe pas la fin des rédacteurs. Au contraire, cette technologie est en train de métamorphoser notre profession. ChatGPT se dessine comme **un formidable allié pour optimiser notre temps** et notre efficacité dans la production de contenus.

Dans ce nouvel environnement, les rédacteurs ont une opportunité unique d'ajouter une nouvelle corde à leur arc en devenant des **"prompteurs"** expérimentés en collaboration avec ChatGPT.

Ils sont désormais les chefs d'orchestre de l'IA, chargés de lui donner la direction et l'inspiration nécessaires pour créer un contenu de qualité. En maîtrisant **l'art de poser les bonnes questions** et de fournir des instructions claires, ils peuvent

exploiter le plein potentiel de ChatGPT tout en ajoutant leur propre touche créative.

Car notre véritable valeur ajoutée réside toujours dans **notre créativité, notre sensibilité et notre capacité à cerner les attentes de notre public.** Des compétences dont ChatGPT est incapable.

Cette nouvelle dynamique nécessite de l'ouverture d'esprit, de la flexibilité et de la capacité à travailler en équipe avec ChatGPT. Chez Canard & Cie, nous sommes convaincus que cette évolution est pleine d'opportunités pour les rédacteurs.

C'est pourquoi nous souhaitons accompagner tous les créateurs de contenus – que vous soyez freelances, en agence ou chez l'annonceur –, dans cette transition. Notre ambition est de vous guider afin d'exploiter au mieux cette technologie pour enrichir votre travail et innover dans la création de contenus.

**Ensemble, plongeons au cœur de l'univers passionnant de ChatGPT et découvrons comment tirer parti de cette révolution pour exceller dans notre métier !**

# Sommaire

**01 Introduction :  
Révolutionner la création  
de contenu avec ChatGPT .....05**

**02 Comprendre le  
fonctionnement de  
ChatGPT .....10**

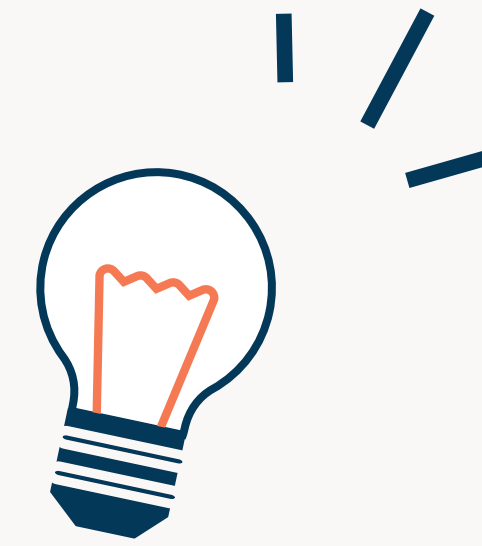
**03 Prise en main de  
ChatGPT pour la création  
de contenu .....14**

**04 Applications de  
ChatGPT dans la création  
de contenu rédactionnel..... 24**

**05 Focus SEO .....32**

**06 Conclusion Cadeau :  
des idées de prompts  
pour commencer dès  
maintenant ! ..... 37**

01 Introduction :



**Révolutionner la création  
de contenus avec ChatGPT**





**ChatGPT a apporté à la création de contenus une nouvelle dimension, semblable à l'introduction d'une palette de couleurs infinies pour un artiste peintre.**

**Jusqu'ici, les rédacteurs étaient limités par leur propre inspiration, leurs connaissances et leur disponibilité. Désormais, grâce à ChatGPT, ils peuvent puiser dans une source d'inspiration sans limite, nourrie par les connaissances accumulées de l'IA et la capacité de celle-ci à générer des idées en un instant.**

# 1.1 Le paysage en constante évolution du marketing de contenus et l'impact croissant de l'intelligence artificielle

**En 2020, on estime que 70 millions d'articles de blogs ont été publiés sur WordPress chaque mois et plus de 500 heures de vidéo ont été téléchargées sur YouTube chaque minute.**

Le marketing de contenu est plus que jamais un enjeu majeur pour les marques. Il permet de capter l'attention de leur public cible et de se démarquer de la concurrence.

**Jusqu'à il y a peu, les créateurs de contenus étaient limités par le temps d'écriture pour produire du contenu.** Certains utilisaient des solutions semi-automatisées comme les "spinners" pour générer des textes en grande quantité... mais ces outils, bien qu'utiles, étaient souvent limités en termes de qualité et de pertinence pour le public visé.

Ces dernières années, **les solutions génératives ont pris de plus en plus d'importance, permettant de produire des textes de haute qualité, pertinents et engageants.** Articles de bloc, publications sur les réseaux sociaux, rapport d'entreprises, descriptions de produits, balises SEO... **les possibilités sont nombreuses !**

Aux Etats-Unis, Forbes, Reuters et The Washington Post ont commencé à utiliser des outils de génération de texte assistée pour produire des articles de qualité professionnelle en moins de temps qu'il n'en fallait auparavant.

**Le New York Times utilise déjà une IA pour recommander des articles en fonction des préférences de chaque lecteur. En France, Pôle Emploi utilise également une IA pour rédiger automatiquement des offres d'emploi personnalisées pour chaque candidat.**

**En somme, l'impact croissant de l'IA dans le marketing de contenu est incontestable.** Et il y a fort à parier que les entreprises qui adopteront des outils de génération de texte assistée, comme ChatGPT, auront un avantage concurrentiel considérable pour s'imposer dans ce domaine.

## 1.2 ChatGPT redéfinit les possibilités et les limites de la création de contenus

ChatGPT redéfinit les possibilités de la création de contenus en offrant des avantages considérables, tels que :

- **Une grande rapidité** : ChatGPT peut produire du contenu de qualité en quelques minutes seulement. Cela permet aux créateurs de contenus de gagner un temps considérable.
- **Une grande précision** : Les algorithmes de ChatGPT sont capables de comprendre les nuances et les subtilités du langage, ce qui leur permet de produire des textes pertinents, sans faute d'orthographe.
- **Une grande diversité** : ChatGPT peut produire des textes dans différentes langues, sur différents sujets et avec différents styles d'écriture. Cela permet aux créateurs de contenus de proposer une grande variété d'écrits à leur public.





Cependant, il est important de souligner que ChatGPT a également ses limites.

Voici les principales :

- **ChatGPT ne peut pas remplacer l'imagination humaine :**

Les créateurs de contenus doivent donc continuer à apporter leur touche personnelle, leur sensibilité, leur créativité, à leur production de contenu.

- **ChatGPT ne peut pas produire du contenu spécialisé ou hautement technique :**

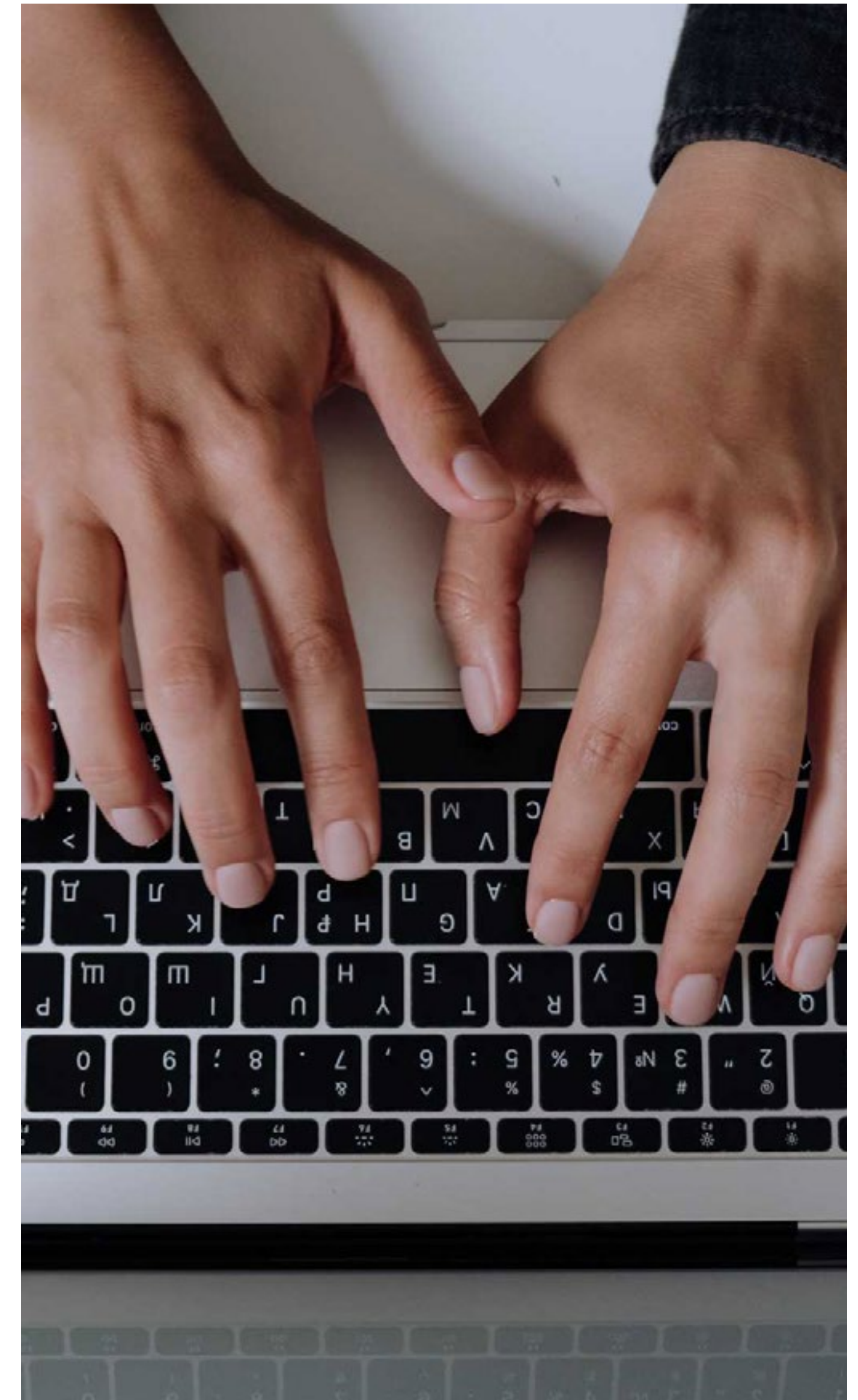
les algorithmes de ChatGPT ne sont pas conçus pour produire du contenu spécialisé ou hautement technique. Les créateurs de contenus doivent donc continuer à apporter leur expertise dans ces domaines.

- **ChatGPT peut produire des erreurs :**

les algorithmes de ChatGPT peuvent parfois produire du contenu qui contient des erreurs ou des inexactitudes. Les créateurs de contenus doivent donc veiller à bien relire et corriger le contenu produit par ChatGPT.

Pour résumer, ChatGPT offre des avantages considérables pour la création de contenu – il permet d’aller plus vite, en étant précis –, mais il a également ses limites. Les créateurs de contenus doivent donc continuer à apporter leur touche personnelle et leur expertise pour produire du contenu de qualité supérieure.

**En somme, il faut considérer que ChatGPT peut produire une très bonne première version, derrière laquelle il est indispensable de passer.**



02

**Comprendre**



**le fonctionnement**



**de ChatGPT**

## 2.1 Le modèle de langage et la génération de texte basée sur les probabilités

**Le modèle de langage de ChatGPT fonctionne en utilisant des probabilités pour déterminer les mots les plus appropriés pour compléter une phrase ou un texte.**

**Imaginez que ChatGPT est un détective qui essaie de résoudre un mystère.** Le détective peut trouver des indices dans la pièce qui l'aideront à déterminer ce qui s'est passé. Par exemple, si le détective trouve une flaque d'eau sur le sol, il peut en déduire qu'il a peut-être plu récemment. Cependant, si le détective trouve des glaçons dans la flaque d'eau, il peut conclure que quelqu'un a renversé de l'eau froide.

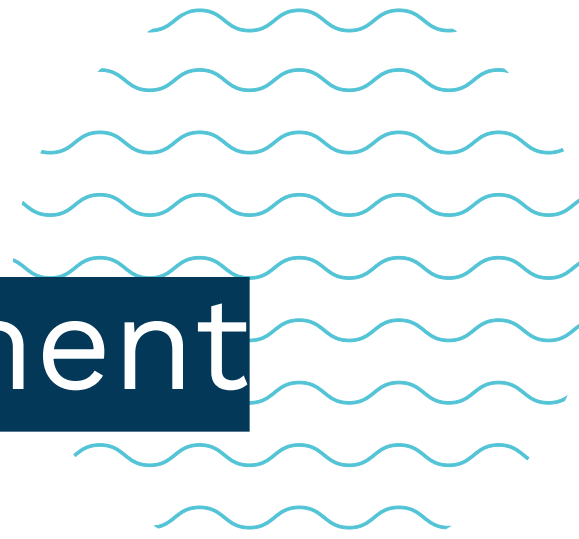
**De la même manière, ChatGPT utilise le contexte pour déterminer la probabilité des mots qui seront utilisés.** Si le mot "hiver" est utilisé dans le contexte d'un article de blog sur les sports

d'hiver, la probabilité d'utiliser des mots comme "ski" ou "snowboard" sera plus élevée que celle d'utiliser des mots comme "plage" ou "soleil". En analysant le contexte, ChatGPT peut fournir une réponse plus précise et plus pertinente.

**En comprenant le fonctionnement probabiliste de ChatGPT, les créateurs de contenu peuvent utiliser cet outil de manière plus efficace pour générer du contenu de qualité et personnalisé.** Ils peuvent formuler des prompts pertinents et adaptés au contexte, ce qui permettra à ChatGPT de fournir des réponses plus précises et cohérentes.

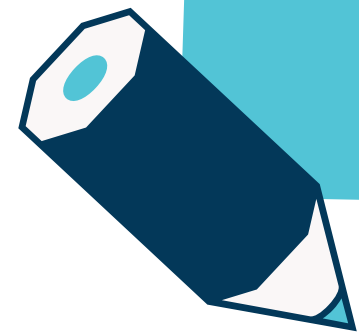


## 2.2 Comment ChatGPT "apprend" et s'adapte aux données d'entraînement



### C'est quoi un prompt, au fait ?

Un prompt c'est un peu comme un brief.  
Il peut s'agir d'une phrase, d'une question  
ou de mots clés que vous donnez  
à ChatGPT pour obtenir une réponse  
ou une information spécifique.



L'un des aspects les plus impressionnants de ChatGPT est sa capacité à apprendre et à s'adapter aux données d'entraînement pour produire des réponses de plus en plus précises et pertinentes.

Mais comment cela fonctionne-t-il concrètement ? ChatGPT est entraîné à partir d'un très grand volume de données textuelles, telles que des livres, des articles, des sites web, des conversations, etc. Il analyse ces données et essaie d'en comprendre la structure et les modèles pour développer sa propre compréhension de la langue.

Lorsque vous utilisez ChatGPT pour générer du contenu, il utilise cette compréhension pour prédire la suite logique du texte en fonction du contexte donné.

Mais pour que ChatGPT produise une réponse pertinente et cohérente, il est important de lui donner un contexte clair et précis.



### **Voici quelques bonnes pratiques pour “briefer” ChatGPT :**

#### **Dédiez une conversation par thématique.**

Cela permettra à ChatGPT de mieux comprendre le contexte et de fournir des réponses plus précises. Par exemple, j'ai (Antoine) créé une conversation dédiée à la rédaction de ce livre blanc.

**Déterminez un niveau d'expérience à ChatGPT en fonction du sujet pour qu'il sache comment répondre de manière pertinente.** Par exemple, si vous utilisez ChatGPT pour rédiger un article sur les avancées en intelligence artificielle, vous pouvez lui donner un niveau d'expertise élevé pour qu'il puisse utiliser un vocabulaire plus spécialisé. Concrètement, il suffit de lui dire “ChatGPT, tu es un chercheur en intelligence artificielle avec 20 ans d'expérience”.

**Donnez des instructions claires sur le type de réponse attendue.** Par exemple, vous pouvez demander à ChatGPT de fournir des chiffres, des analogies ou de rédiger comme dans un livre de recettes. Vous pouvez aussi donner des exemples de contenus dont vous aimez le style pour aider ChatGPT à comprendre le ton et le style que vous recherchez.

**Gérez les paramètres de réponses :** ChatGPT dispose de plusieurs paramètres qui permettent de contrôler la qualité et la pertinence des réponses générées. Ces paramètres peuvent inclure la longueur maximale de la réponse, la sensibilité au contexte ou la probabilité de générer des réponses similaires à celles fournies dans les données d'entraînement. En ajustant ces paramètres en fonction des besoins, vous obtiendrez des réponses plus précises et plus pertinentes.

#### **Révissez les passages d'une conversation qui ne vous conviennent pas.**

Et expliquez à ChatGPT pourquoi vous l'avez fait. Ainsi il ne reproduira pas la même erreur. Cela peut inclure la correction des fautes de grammaire, la suppression de réponses répétitives ou peu pertinentes, ou l'ajout d'informations supplémentaires pour améliorer la clarté de la réponse. Comme un éditeur qui relit et améliore le travail d'un auteur pour le rendre plus convaincant et efficace.

**En suivant ces bonnes pratiques, vous pouvez aider ChatGPT à s'adapter plus efficacement aux données d'entraînement et à produire des réponses de haute qualité pour votre contenu.**

03

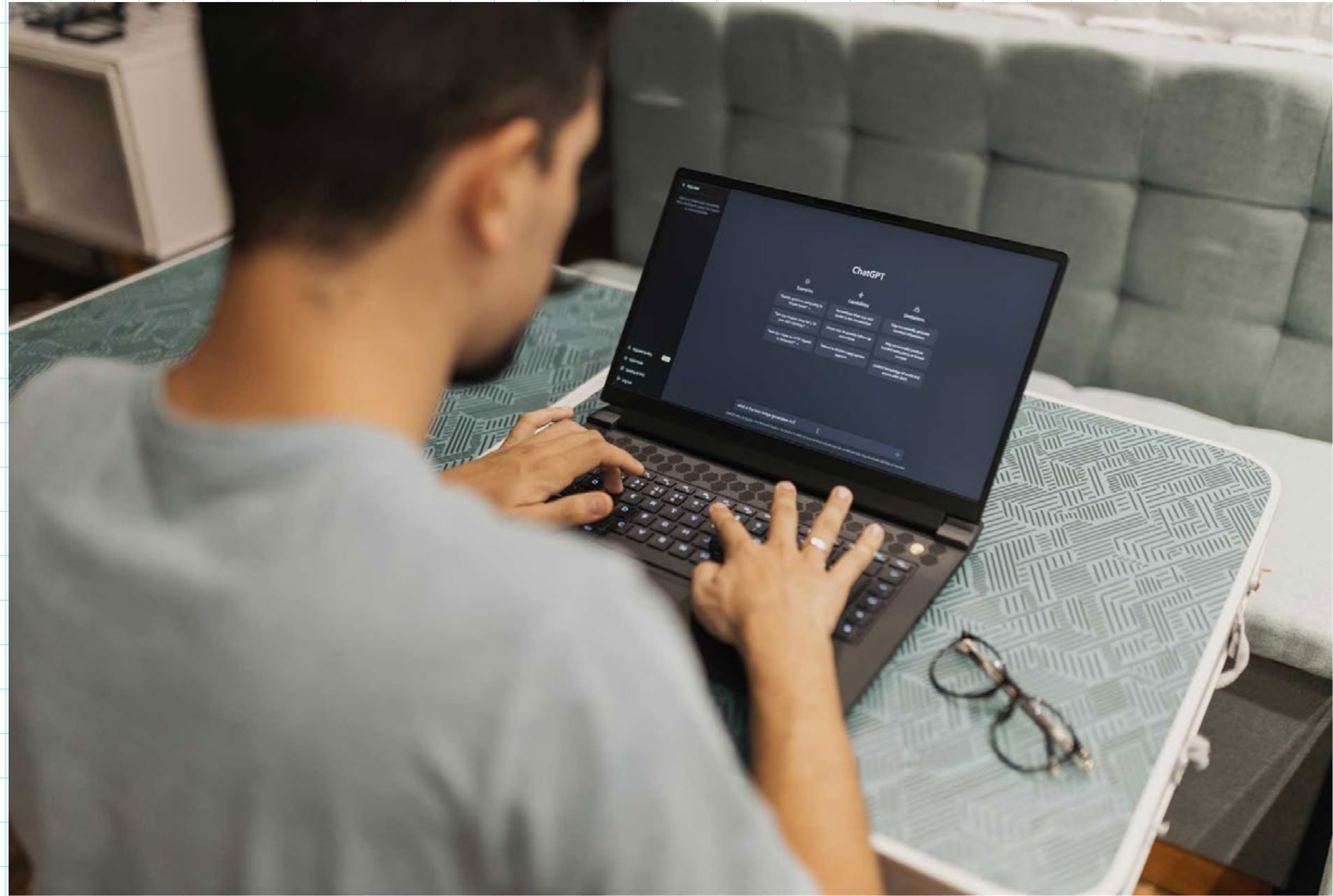
**Prise en main**



**de ChatGPT pour**

**la création de contenu**

**Avant de commencer à utiliser ChatGPT, il est important de comprendre les bases du fonctionnement de l'outil. Si vous êtes déjà familiarisé avec l'interface et les fonctionnalités de ChatGPT, vous pouvez passer cette partie et passer directement à la création de contenu.**



## 3.1 Accès et utilisation de ChatGPT :

**Pour accéder à ChatGPT, il suffit de se rendre sur la plateforme chat.openai.com. Une fois sur le site, il est possible de créer un compte et de se connecter.**

**Voici les étapes à suivre pour utiliser ChatGPT :**

**Créer un compte :** Pour accéder à ChatGPT, vous devez d'abord créer un compte sur la plateforme. Vous pouvez opter pour un compte gratuit ou un compte payant, en fonction de vos besoins. Pour créer un compte, il vous suffit de suivre les instructions fournies sur la page d'inscription.

**Ouvrir une conversation :** Une fois que vous avez créé votre compte, vous pouvez ouvrir une nouvelle conversation en cliquant sur le bouton "Nouvelle conversation". Vous pouvez choisir

la langue de la conversation, ainsi que le modèle de langage que vous souhaitez utiliser. Vous pouvez également importer des données d'entraînement personnalisées si vous le souhaitez.

**Commencer à générer du contenu :** Vous pouvez maintenant commencer à générer du contenu en tapant votre demande dans la zone de texte. Chat GPT vous fournira ensuite une réponse en fonction de votre demande et de l'historique de la conversation.

**Affiner les résultats :** Si vous n'êtes pas satisfait des résultats obtenus, vous pouvez affiner votre demande en ajoutant des mots-clés ou en modifiant la demande elle-même. ChatGPT s'adaptera alors à vos besoins et vous fournira une réponse plus pertinente.

**Sauvegarder et exporter :** Si vous êtes satisfait des résultats obtenus, vous pouvez sauvegarder la conversation ou exporter le contenu généré au format de votre choix.



Voilà, vous êtes  
prêt à utiliser  
ChatGPT  
pour générer  
du contenu !

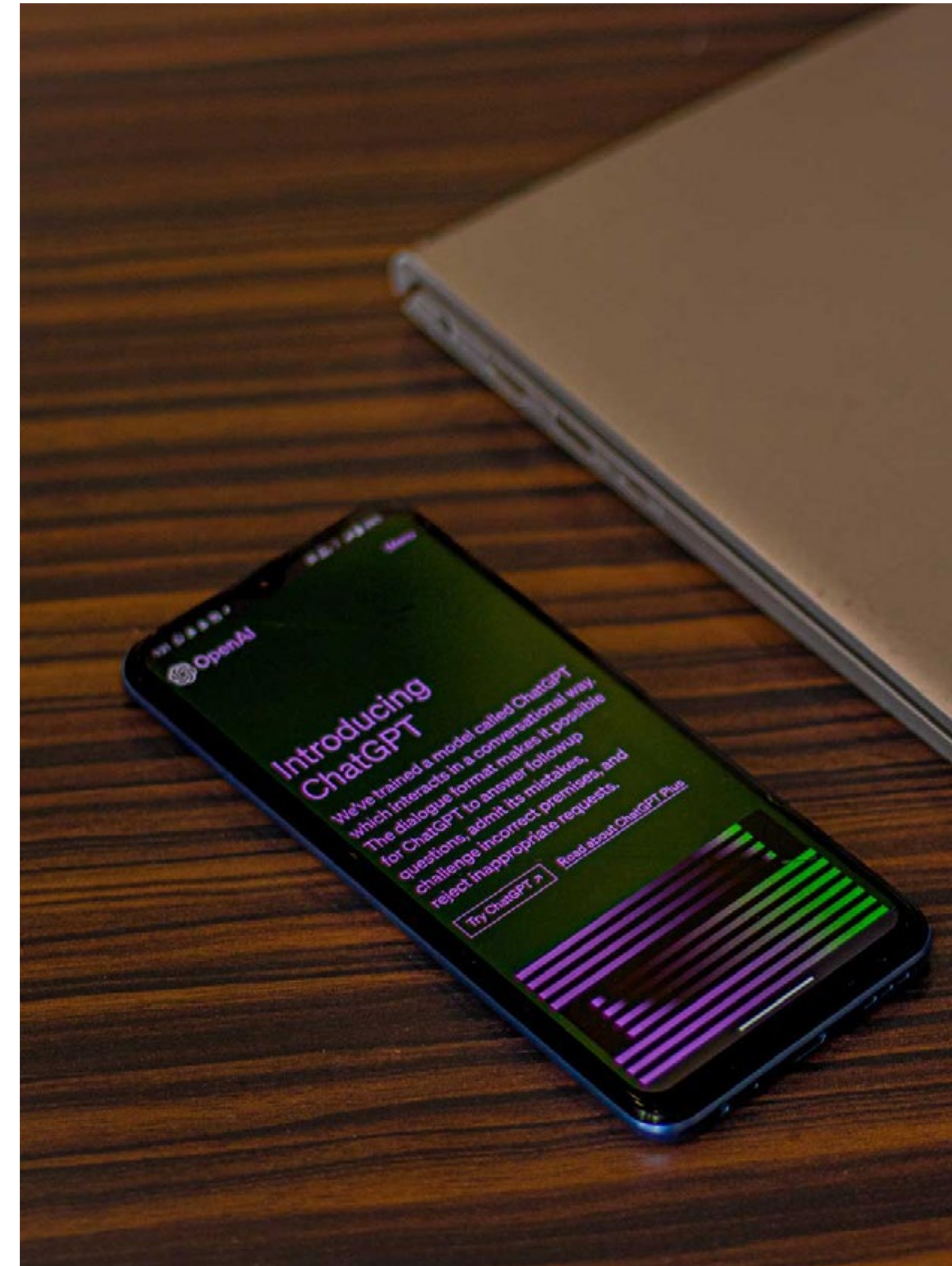


## 3.2 La formulation efficace d'un prompt

La formulation d'un prompt efficace est une étape cruciale pour obtenir des réponses de qualité avec ChatGPT.

**Voici quelques conseils pour vous aider à formuler des prompts pertinents :**

- **Utilisez des phrases courtes :** Votre prompt doit être facile à comprendre pour ChatGPT afin qu'il puisse générer une réponse précise. Utilisez des phrases courtes et simples pour être sûr que votre prompt est clair et facile à comprendre. Un prompt trop long ou trop vague peut conduire à des réponses incohérentes ou peu pertinentes.
- **Précisez votre objectif :** Si vous avez un objectif spécifique en tête, n'hésitez pas à le préciser. Par exemple, si vous voulez créer du contenu pour vendre un produit, vous pouvez dire à ChatGPT que votre objectif est de générer une réponse qui met en valeur les avantages de ce produit.
- **Donnez des exemples concrets :** En donnant des exemples concrets, vous pouvez aider ChatGPT à mieux comprendre le contexte de votre prompt. Par exemple, si vous voulez générer une réponse sur le meilleur type de vélo pour faire du tourisme, vous pouvez donner des exemples de lieux touristiques où les gens aiment faire du vélo.
- **Utilisez des questions pour guider ChatGPT :** Poser des questions à ChatGPT est une bonne façon de l'aider à mieux comprendre le sujet que vous voulez aborder. Vous pouvez utiliser des questions comme "Quels sont les avantages de..." ou "Comment peut-on..." pour aider ChatGPT à mieux cerner le sujet.
- **Évitez de réutiliser le même prompt :** Même si vous voulez obtenir des réponses sur le même sujet, essayez de varier votre prompt autant que possible. Réutiliser le même prompt peut conduire à des réponses répétitives ou peu intéressantes.

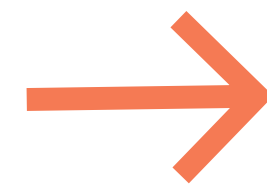


## 3.3 Exemple de la formulation d'un prompt

Prenons l'exemple suivant : « écrivez un article sur les avantages du marketing de contenus pour les petites entreprises ».

**Comment pourriez-vous formuler votre prompt de manière efficace pour obtenir des résultats de qualité ?**

**Voici nos conseils :**



### Conseil n°1 : Précisez le brief

Avant de rédiger le prompt, vous pouvez demander à ChatGPT de vous aider à préciser votre projet. C'est ce qu'on appelle un prompt d'affinage.

#### Exemple de prompt d'affinage :

« Je voudrais écrire un article sur les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises. Pose moi des questions pour affiner mon projet. »

Plusieurs questions vous seront posées comme :

- Quel est l'objectif de l'article ? Informer ? Convaincre ? Inspirer ?
- Quelle est la cible de l'article ?
- Quel est son niveau en marketing digital ?

### Conseil n°2 : Challengez votre demande

Pour vous aider à donner plus de consistance à votre prompt, vous pouvez demander à ChatGPT de challenger votre idée en posant des questions préliminaires :

#### Exemple de question préliminaire :

« Quel angle est le plus intéressant pour cet article ? »



### Conseil n°3. Soyez clair et précis dans votre demande

Il est important de donner des indications claires sur le sujet à traiter et les attentes que vous avez vis-à-vis de ChatGPT.

Par exemple, vous pouvez ajouter des instructions spécifiques sur la longueur de l'article ou les points clés que vous souhaitez aborder dans le contenu.

#### Exemple de prompt précis :

*« Écris un article de 1000 mots sur les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises en te concentrant sur les stratégies les plus efficaces pour attirer les clients ».*

### Conseil n°4. Donnez un contexte clair

ChatGPT fonctionne mieux lorsqu'il dispose d'un contexte clair pour comprendre ce que vous attendez de lui. En fournissant des informations détaillées sur le sujet, vous permettez à ChatGPT de comprendre ce que vous voulez dire et de formuler des réponses pertinentes.

#### Exemple de prompt contextualisé :

*« Écris un article de 1000 mots sur les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises qui souhaitent améliorer leur visibilité en ligne grâce à des techniques de référencement naturel ».*

### Conseil n°5. Utilisez des exemples pour illustrer vos propos

ChatGPT peut mieux comprendre vos attentes si vous donnez des exemples concrets. Cela lui permet de mieux saisir les nuances de votre demande et de répondre de manière plus précise.

#### Exemple de prompt illustré :

*« Écris un article de 1000 mots sur les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises en utilisant des exemples de stratégies réussies de marketing de contenu mises en place par des entreprises similaires à la notre ».*

## 3.4 Paramètres pour contrôler les réponses de ChatGPT



### Voici les principaux paramètres de contrôle de ChatGPT et comment les utiliser dans un prompt.

#### Température

Ce paramètre contrôle **le degré de créativité de ChatGPT dans la génération de texte.**

Une température plus élevée donne des réponses plus originales mais moins précises, tandis qu'une température plus basse donne des réponses plus sûres mais moins originales.

#### Exemple de prompt :

« Quels sont les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises ? »

- **Température 0,5 :** "Les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises sont nombreux. Cela peut aider à renforcer la présence en ligne de l'entreprise, à attirer de nouveaux clients et à améliorer la visibilité de la marque."
- **Température 1,0 :** "Le marketing de contenu est une stratégie marketing très efficace pour les petites entreprises. Il peut aider à améliorer la notoriété de la marque, à augmenter le trafic sur le site web de l'entreprise et à générer des leads qualifiés."
- **Température 1,5 :** "Le marketing de contenu pour les petites entreprises est une opportunité unique de se démarquer de la concurrence et de toucher un public plus large. Cela peut aider à augmenter les ventes, à fidéliser les clients et à renforcer la crédibilité de l'entreprise."

## Max Tokens

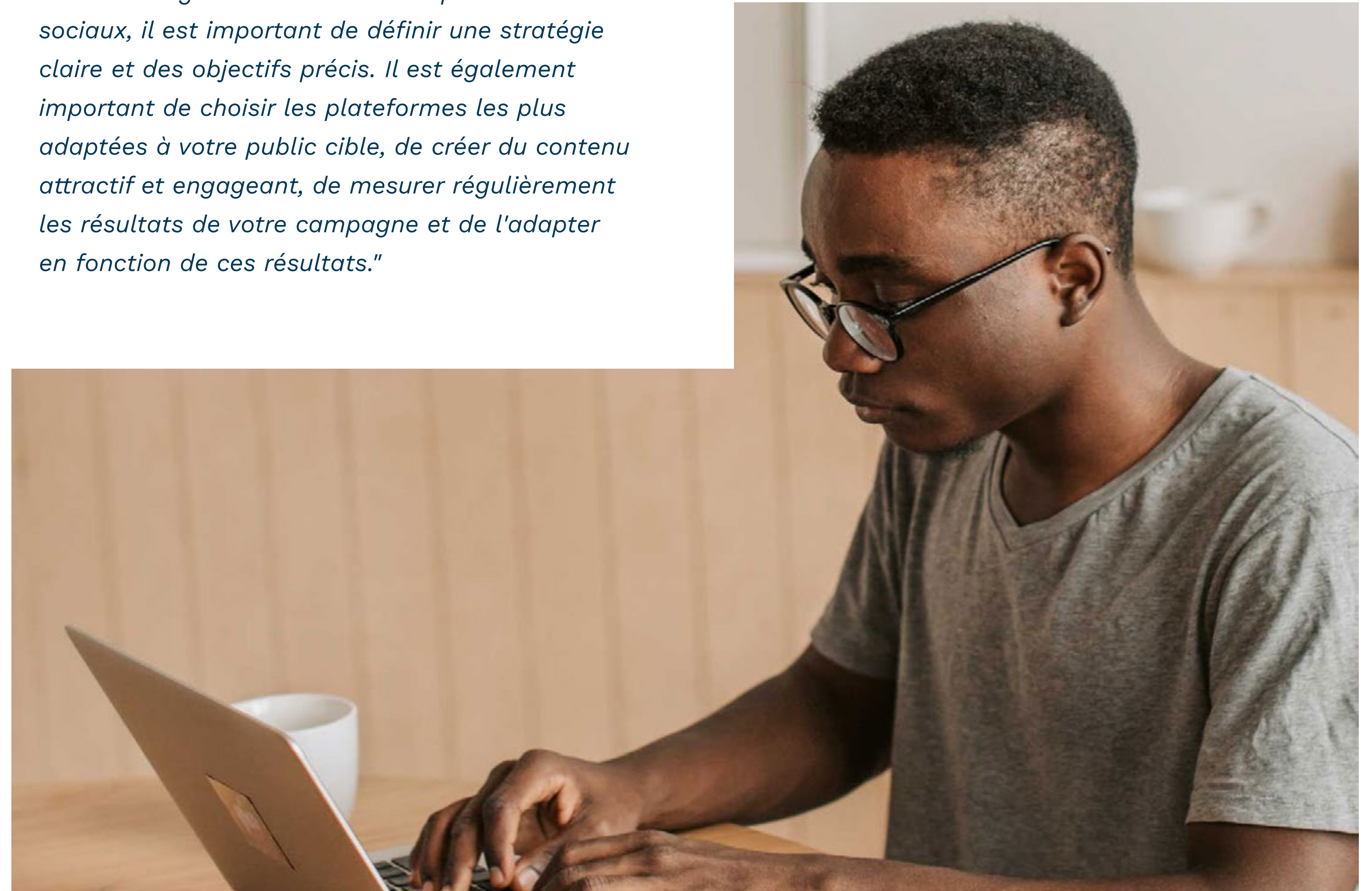
Ce paramètre contrôle **le nombre de mots dans la réponse générée par ChatGPT**. Il est utile pour limiter la longueur de la réponse et éviter les réponses trop longues ou redondantes.

### Exemple de prompt :

« Comment créer une campagne de marketing de contenus efficace pour les réseaux sociaux ? »

- **Max Tokens 50** : *"Pour créer une campagne de marketing de contenu efficace pour les réseaux sociaux, il est important de définir une stratégie claire et des objectifs précis. Il est également important de choisir les plateformes les plus adaptées à votre public cible et de créer du contenu attractif et engageant."*
- **Max Tokens 100** : *"Pour créer une campagne de marketing de contenu efficace pour les réseaux sociaux, il est important de définir une stratégie claire et des objectifs précis. Il est également important de choisir les plateformes les plus adaptées à votre public cible, de créer du contenu attractif et engageant et de mesurer régulièrement les résultats de votre campagne."*

- **Max Tokens 150** : *"Pour créer une campagne de marketing de contenu efficace pour les réseaux sociaux, il est important de définir une stratégie claire et des objectifs précis. Il est également important de choisir les plateformes les plus adaptées à votre public cible, de créer du contenu attractif et engageant, de mesurer régulièrement les résultats de votre campagne et de l'adapter en fonction de ces résultats."*





## Top P

**Ce paramètre contrôle la probabilité des tokens les plus probables dans la réponse générée par ChatGPT.** Il permet de limiter la variance des réponses générées.

### Exemple de prompt :

*“Écrivez un court texte sur les avantages de la méditation pour la santé mentale.”*

### Contrôle des réponses avec Top P :

Écrivez 2 paragraphes, en utilisant un Top P de 0,7 et en évitant les répétitions

Écrivez 3 phrases, en utilisant un Top P de 0,9 et en évitant les répétitions

Écrivez 1 paragraphe, en utilisant un Top P de 0,5 et en permettant les répétitions

### Réponses générées en utilisant ces paramètres :

- **Top P de 0,7 :** *“La méditation est une pratique qui peut aider à améliorer la santé mentale. Elle peut réduire le stress, l'anxiété et améliorer le sommeil. Les techniques de méditation peuvent également aider à développer la concentration et la pleine conscience.”*

- **Top P de 0,9 :** *“La méditation est l'une des meilleures pratiques pour améliorer la santé mentale. Elle peut réduire le stress et l'anxiété, améliorer le sommeil et la concentration. En pratiquant régulièrement la méditation, vous pouvez vous sentir plus détendu et plus concentré dans votre vie quotidienne.”*
- **Top P de 0,5 :** *“La méditation est une pratique qui peut aider à améliorer la santé mentale en réduisant le stress et l'anxiété. Elle peut également améliorer la concentration et la pleine conscience. La pratique régulière de la méditation peut aider à développer des habitudes saines et à mieux gérer les défis de la vie.”*



## Paramètre maximum length

Le paramètre maximum length contrôle la longueur maximale des réponses générées par ChatGPT.

La valeur par défaut est de 2048 caractères, mais il peut être réglé sur une valeur inférieure ou supérieure selon les besoins.

Pour utiliser le paramètre maximum length, vous devez l'inclure dans le prompt en utilisant la syntaxe suivante : `max_length = X`, où X est la valeur de longueur maximale souhaitée en nombre de caractères.

### Exemple de prompt utilisant le paramètre maximum length :

*"Je suis en train de rédiger un article sur les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises. Peux-tu m'aider à générer une introduction percutante ?"*

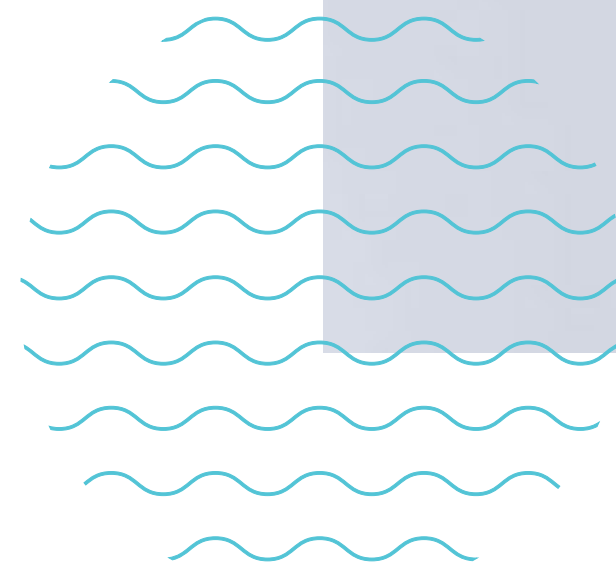
**Paramètre :** `max_length = 300`

Réponse générée : *"Le marketing de contenu est devenu un outil essentiel pour les petites entreprises qui cherchent à se démarquer de la concurrence. En créant du contenu informatif et engageant, les entreprises peuvent*

*attirer de nouveaux clients et fidéliser ceux qui existent déjà. Dans cet article, nous allons explorer les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises et comment elles peuvent en tirer parti pour stimuler leur croissance."*

**Dans cet exemple, la longueur maximale de la réponse générée a été limitée à 300 caractères,** ce qui a permis d'obtenir une introduction concise et percutante pour l'article.

Il est important de noter que la longueur de la réponse générée peut varier en fonction du nombre de détails et de la complexité de la demande. Il est donc important **d'ajuster la longueur maximale en fonction de chaque cas particulier.**



## Presence penalty

**Le paramètre « presence penalty » est une fonctionnalité qui permet de contrôler la répétition de mots ou de phrases dans les réponses générées par ChatGPT.**

Lorsque ce paramètre est activé, **le modèle est incité à éviter d'utiliser à nouveau des mots** ou des expressions qui ont déjà été utilisés dans le prompt initial. Cela permet d'éviter les réponses redondantes et encourage la génération de réponses plus variées et créatives.

**Pour mieux comprendre son fonctionnement, prenons un exemple concret.** Imaginons que vous écriviez un livre sur la randonnée en montagne et que vous souhaitiez obtenir des suggestions pour un chapitre sur l'équipement de base. Voici comment le paramètre «presence penalty» peut influencer les réponses générées par ChatGPT :

→ **Sans le paramètre «presence penalty» :**

Prompt : «Je suis en train d'écrire un livre sur la randonnée en montagne et je cherche des idées pour un chapitre sur l'équipement de base. Peux-tu me donner quelques suggestions ?»

**Réponse générée :** «Les chaussures de randonnée sont un équipement de base pour toute randonnée en montagne. Les bâtons de randonnée sont également utiles pour les terrains difficiles. Le sac à dos doit être confortable et avoir suffisamment de place pour les affaires de randonnée.»

Dans cette réponse, vous remarquerez que certains mots et expressions, tels que «équipement» et «randonnée», sont répétés à plusieurs reprises.

→ **Avec le paramètre «presence penalty» :**

Prompt : «Je suis en train d'écrire un livre sur la randonnée en montagne et je cherche des idées pour un chapitre sur l'équipement de base. Peux-tu me donner quelques suggestions ?»

**Réponse générée :** «Les chaussures sont un équipement essentiel pour toute randonnée en montagne. Il est également recommandé d'utiliser des bâtons pour les terrains difficiles. Pour le sac à dos, il est important de choisir un modèle confortable avec suffisamment d'espace pour ranger tout le matériel. »

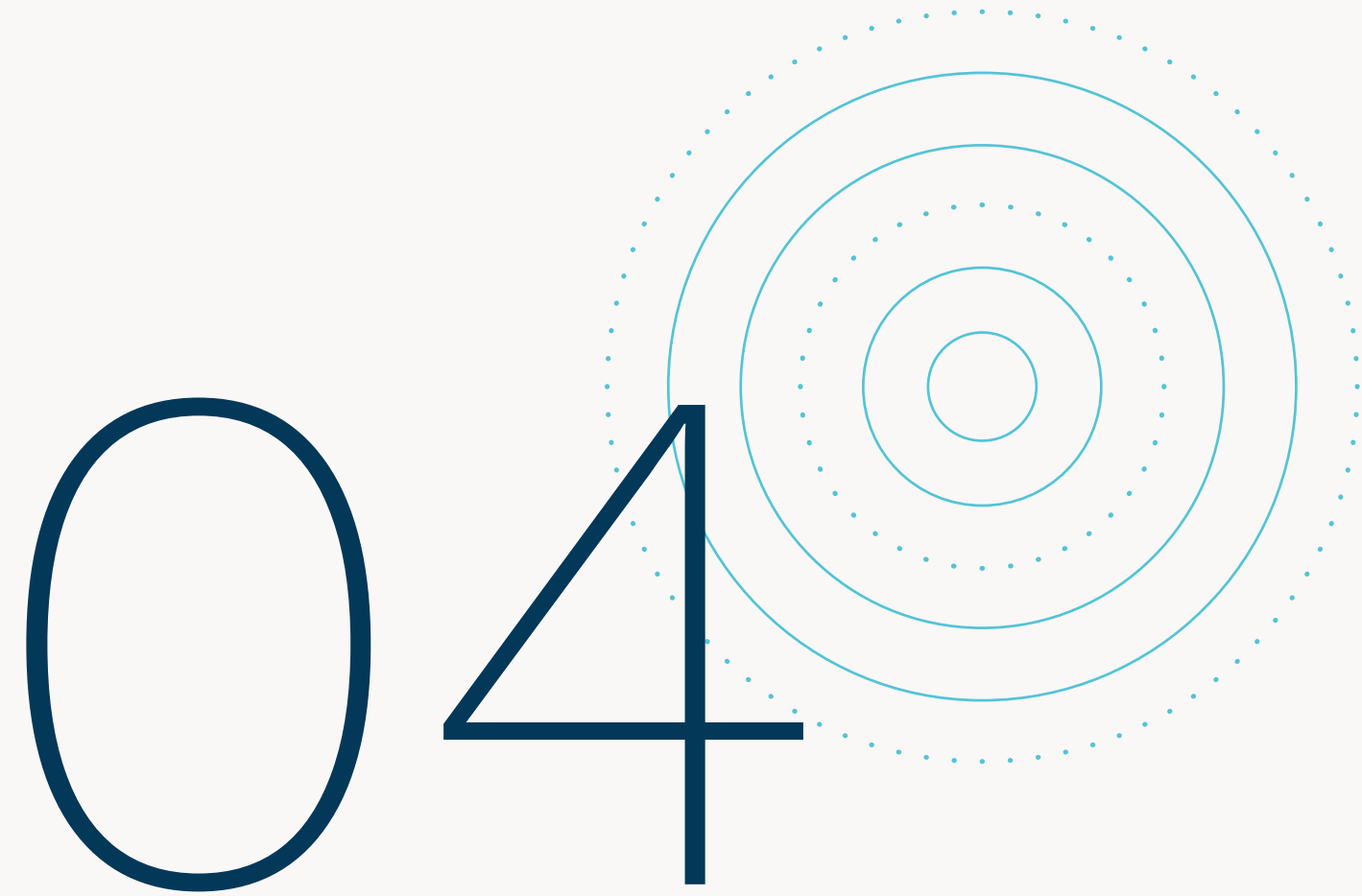
Dans cette réponse, grâce à l'utilisation du paramètre «presence penalty», **vous remarquerez que le modèle a évité la répétition des mots tels**

**que «équipement» et «randonnée».** Cela permet d'obtenir une réponse plus riche et créative, offrant une variation plus importante de termes et d'expressions.

En résumé, le paramètre «presence penalty» est **une fonctionnalité qui favorise la diversité du contenu généré en évitant la répétition excessive de mots et de phrases déjà présents dans le prompt initial.** Cela permet d'améliorer la qualité des réponses générées par ChatGPT en évitant les redondances et en stimulant la créativité.







# Applications de ChatGPT



**dans la création**



**de contenu rédactionnel**



**Trouver un sujet pertinent pour votre article, votre livre blanc ou votre publication sur les réseaux sociaux peut parfois s'avérer difficile. ChatGPT peut vous aider à trouver des idées de sujets et affiner votre angle éditorial.**

## 4.1 Utiliser ChatGPT pour affiner ses idées de sujets

Voici quelques méthodes pour utiliser ChatGPT dans cette optique :

- **Commencez avec une question ou une phrase-clé** : en entrant une question ou une phrase-clé dans le prompt, ChatGPT peut générer des idées de sujets connexes. Par exemple, si vous entrez *"Comment améliorer la productivité au travail ?"*, ChatGPT peut vous proposer des sujets tels que *"Les astuces pour rester concentré au travail"* ou *"Les outils de gestion de temps les plus efficaces"*.
- **Utilisez les suggestions de ChatGPT** : si vous avez déjà une idée de sujet en tête, ChatGPT peut vous aider à l'affiner en vous proposant des suggestions connexes. Par exemple, si vous voulez écrire sur le marketing de contenu pour les petites entreprises, ChatGPT peut vous suggérer des angles d'approche tels que *"Le marketing de contenu pour les start-ups"* ou *"Comment créer une stratégie de marketing de contenus efficace pour les PME ?"*.

- **Utilisez la fonction "Conversation"** : en entamant une conversation avec Chat GPT, vous pouvez lui poser des questions sur un sujet qui vous intéresse et ainsi générer de nouvelles idées de sujets. Par exemple, si vous discutez avec ChatGPT sur le thème de l'écologie, vous pouvez lui poser des questions telles que *"Quels sont les impacts de la pollution sur l'environnement ?"* pour obtenir de nouvelles idées de sujets.

**En utilisant ces méthodes, vous pouvez facilement générer des idées de sujets pertinents** pour votre article de blog, en vous aidant de ChatGPT comme partenaire créatif.



## 4.2 Utilisation de ChatGPT pour identifier un angle original



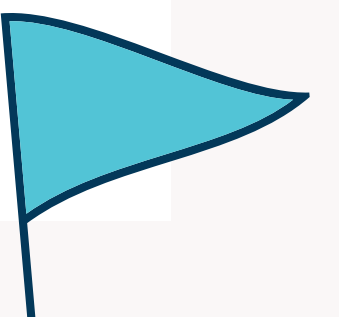
Lorsqu'on écrit un article de blog, il est important d'avoir un angle original pour se démarquer des autres publications. Chat GPT peut être un allié précieux pour trouver un angle percutant. **Voici comment faire :**

→ **Commencez par entrer une idée de sujet général dans le prompt.** Par exemple :

*"écrire un article sur les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises"*

**ChatGPT peut alors générer des idées d'angles différents et originaux** en posant des questions ou en proposant des perspectives inattendues :

- *"Quelles sont les tendances les plus récentes en matière de marketing de contenu pour les petites entreprises ?"*
- *"Comment les petites entreprises peuvent-elles maximiser leur retour sur investissement en matière de marketing de contenu ?"*
- *"Les pièges à éviter lorsqu'on débute en marketing de contenu pour les petites entreprises"*



## 4.3 Construire le plan de son contenu :

**Une fois que vous avez votre sujet et votre angle, il est temps de structurer les différentes parties de votre article. ChatGPT peut vous aider à le faire de manière rapide et efficace.**

Voici quelques étapes pour utiliser ChatGPT dans cette phase :

- 1 **Déterminez les différentes sections** de votre article : introduction, développement, conclusion, etc.
- 2 **Posez une question à ChatGPT pour chaque section de votre article**, en donnant un bref aperçu de ce que vous souhaitez couvrir dans cette section.
- 3 **Utilisez les réponses de ChatGPT pour affiner et organiser votre plan.** Vous pouvez même demander à ChatGPT de vous suggérer des sous-sections pour chaque partie.
- 4 Une fois que vous avez votre plan, vous pouvez le mettre en forme et **ajouter plus de détails pour chaque section.**

**Par exemple**, si vous écrivez un article sur les avantages du marketing de contenus pour les petites entreprises, vous pourriez poser à ChatGPT les questions suivantes pour chaque section :

- **Introduction** : Comment introduire le sujet et captiver l'attention du lecteur ?
- **Avantages du marketing de contenu** : Quels sont les principaux avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises ?
- **Comment créer du contenu de qualité** : Comment les petites entreprises peuvent-elles créer du contenu de qualité pour leur marketing ?
- **Comment promouvoir leur contenu** : Comment les petites entreprises peuvent-elles promouvoir efficacement leur contenu ?
- **Conclusion** : Comment conclure l'article de manière pertinente et impactante ?

ChatGPT peut alors vous fournir des réponses précises et variées pour chaque question, vous permettant ainsi d'affiner et d'organiser votre plan rapidement et efficacement.

### Notre conseil

**Dans le cas d'un livre blanc ou d'un article long et complexe, vous pouvez séparer votre plan en plusieurs "mini-plan". Les traiter les uns après l'autre simplifiera la tâche à ChatGPT.**

## 4.4 Générer le corps de votre contenu éditorial avec ChatGPT

L'utilisation de ChatGPT pour générer le contenu d'un article peut se faire selon différentes méthodologies, en fonction de vos préférences et de vos objectifs.

### La méthode par partie :

Cette méthode consiste à écrire le contenu de chaque partie de votre article via des prompts distincts. Pour ce faire, vous pouvez définir des titres pour chaque partie de votre article en vous basant sur votre plan. Ensuite, vous pouvez écrire un prompt pour chaque partie en précisant le titre de la partie et le sujet à développer.

**Exemple :** si vous avez une partie intitulée "Les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises", vous pouvez écrire un prompt tel que "Écrivez sur les principaux avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises".

### La méthode par amorçage :

Cette méthode consiste à écrire un premier paragraphe ou une première phrase pour chaque partie de votre article via des prompts distincts.

Vous pouvez ainsi amorcer chaque partie de votre article et ensuite écrire le contenu de chaque partie à partir de ces amorçages. Cette méthode peut être utile pour stimuler votre créativité et votre inspiration.

**Exemple :** si vous avez une partie intitulée "Les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises", vous pouvez écrire un prompt tel que "Écrivez une introduction qui explique pourquoi le marketing de contenu est important pour les petites entreprises".

### La méthode par mots-clés :

Cette méthode consiste à utiliser des mots-clés pertinents pour votre article dans vos prompts afin de générer du contenu lié à ces mots-clés. Vous pouvez ainsi explorer différents angles et aspects de votre sujet en fonction des mots-clés choisis.

Cette méthode peut être particulièrement utile pour enrichir le contenu de votre article et apporter des informations complémentaires.

**Exemple :** si vous avez une partie intitulée "Les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises", vous pouvez écrire un prompt tel que "Écrivez un paragraphe qui explique comment le marketing de contenu peut aider les petites entreprises à améliorer leur référencement naturel".



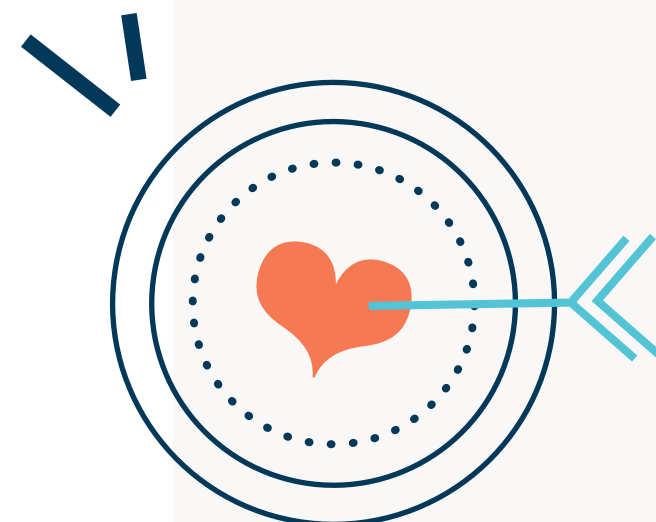
## La méthode par contenu

### déjà généré :

**Cette méthode consiste à utiliser le contenu généré précédemment par ChatGPT pour alimenter le contenu de votre article.** Vous pouvez ainsi réutiliser des phrases ou des paragraphes déjà générés pour enrichir le contenu de votre article. Cette méthode peut être utile si vous avez besoin de rédiger rapidement du contenu pour votre article.

**Exemple :** si vous avez déjà écrit une partie de votre article sur les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises, vous pouvez utiliser le contenu généré précédemment pour enrichir votre prochaine partie sur les différentes stratégies de marketing de contenu pour les petites entreprises.

En utilisant ces différentes méthodologies, vous pouvez générer rapidement du contenu de qualité pour votre article tout en explorant différents angles et aspects de votre sujet.



## 4.5 Adapter le ton de son contenu avec ChatGPT

**Le ton de votre contenu est crucial pour communiquer efficacement avec votre audience.** ChatGPT peut vous aider à trouver le bon ton pour votre article, en fonction de votre cible et de vos objectifs.

**Pour adapter le ton de votre contenu avec ChatGPT, vous pouvez :**

- **Donner des exemples :** fournissez à ChatGPT des exemples de contenu dont vous aimez le ton, en expliquant pourquoi vous les appréciez. Cela aidera l'IA à comprendre les nuances du ton que vous recherchez.
- **Faire des itérations :** demandez à ChatGPT de réécrire des parties de votre contenu avec des variations de ton. Ensuite, choisissez la variation qui vous convient le mieux.
- **Poser des questions :** demandez à ChatGPT de vous poser des questions sur le ton que vous recherchez. Répondez-y en détail pour que l'IA puisse comprendre exactement ce que vous voulez.
- **Utiliser des mots-clés :** utilisez des mots-clés qui reflètent le ton que vous recherchez. Par exemple, si vous voulez un ton plus humoristique, utilisez des mots-clés comme "drôle", "amusant", "fun", etc.

**Exemple :**

Prompt : Écris un article sur les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises, avec un ton convivial et accueillant.

Réponse de ChatGPT : *"Vous avez demandé un ton convivial et accueillant pour votre article. Voici une proposition d'intro qui correspond à vos critères : "Bonjour à tous les chefs d'entreprise ! Aujourd'hui, nous allons parler des avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises. Nous savons que vous êtes occupés, mais prenez une tasse de café et installez-vous confortablement pour découvrir comment le marketing de contenu peut vous aider à développer votre entreprise." Que pensez-vous de cette intro ?"*



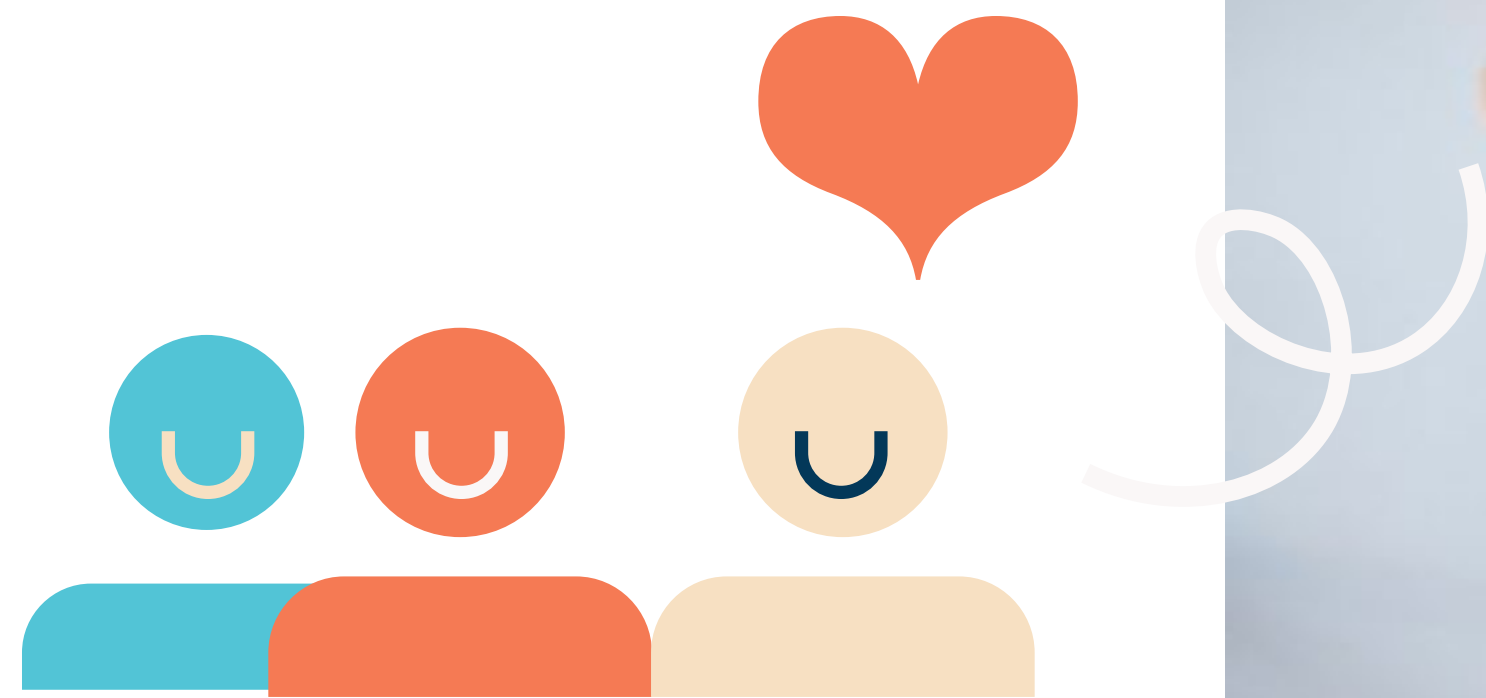
## 4.6 Une aide précieuse pour les interviews

**Lorsqu'il s'agit de réaliser des interviews, ChatGPT peut être un outil précieux pour aider à préparer les questions, organiser l'interview et générer des réponses à des questions complexes.** Voici quelques étapes clés pour utiliser ChatGPT dans ce contexte :

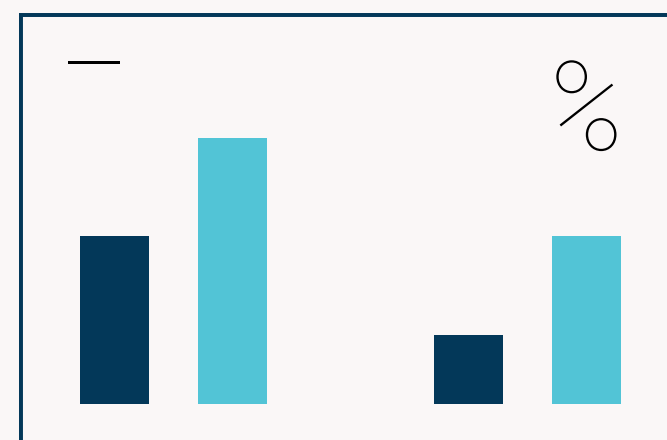
- **Préparer une interview :** ChatGPT peut être utilisé pour générer des questions clés à poser lors d'une interview. En utilisant un prompt pertinent pour le sujet de l'interview, vous pouvez demander à ChatGPT de générer des questions sur des sujets spécifiques pour vous aider à préparer l'interview.
- **Structurer et organiser l'interview :** ChatGPT peut également être utilisé pour structurer et organiser l'interview. Après avoir préparé une liste de questions, vous pouvez utiliser ChatGPT pour vous aider à déterminer l'ordre des questions et comment organiser l'interview de manière logique et cohérente.
- **Générer des réponses à des questions complexes :** enfin, ChatGPT peut être utilisé pour générer des réponses à des questions complexes. Si une question est posée pendant l'interview et que vous n'avez pas la réponse ou que vous avez besoin de plus d'informations, vous pouvez utiliser ChatGPT pour générer des réponses ou des explications détaillées pour vous aider à mieux comprendre le sujet.



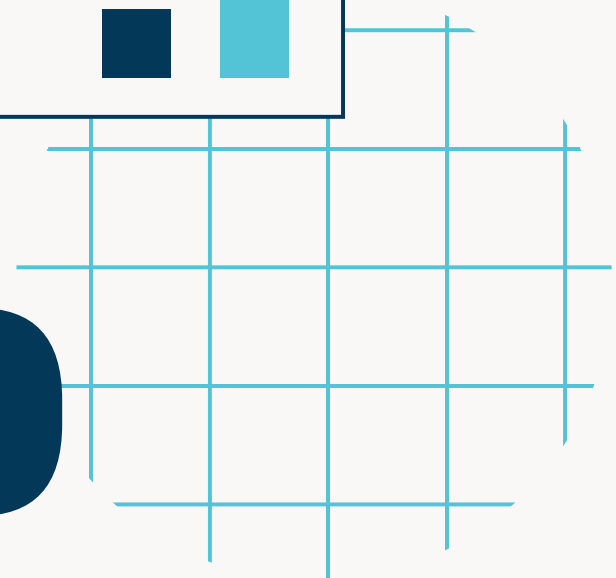
**Il est important de noter que l'utilisation de Chat GPT dans les interviews ne doit pas remplacer l'expérience humaine.** ChatGPT peut aider à fournir des informations utiles et à structurer l'interview, mais l'intervieweur doit toujours être en mesure d'adapter ses questions et ses interactions en fonction des réponses et des signaux verbaux et non verbaux de l'interviewé.



05



**Focus SEO**



## Utiliser ChatGPT pour trouver des mots-clés pertinents et des idées de contenu connexe

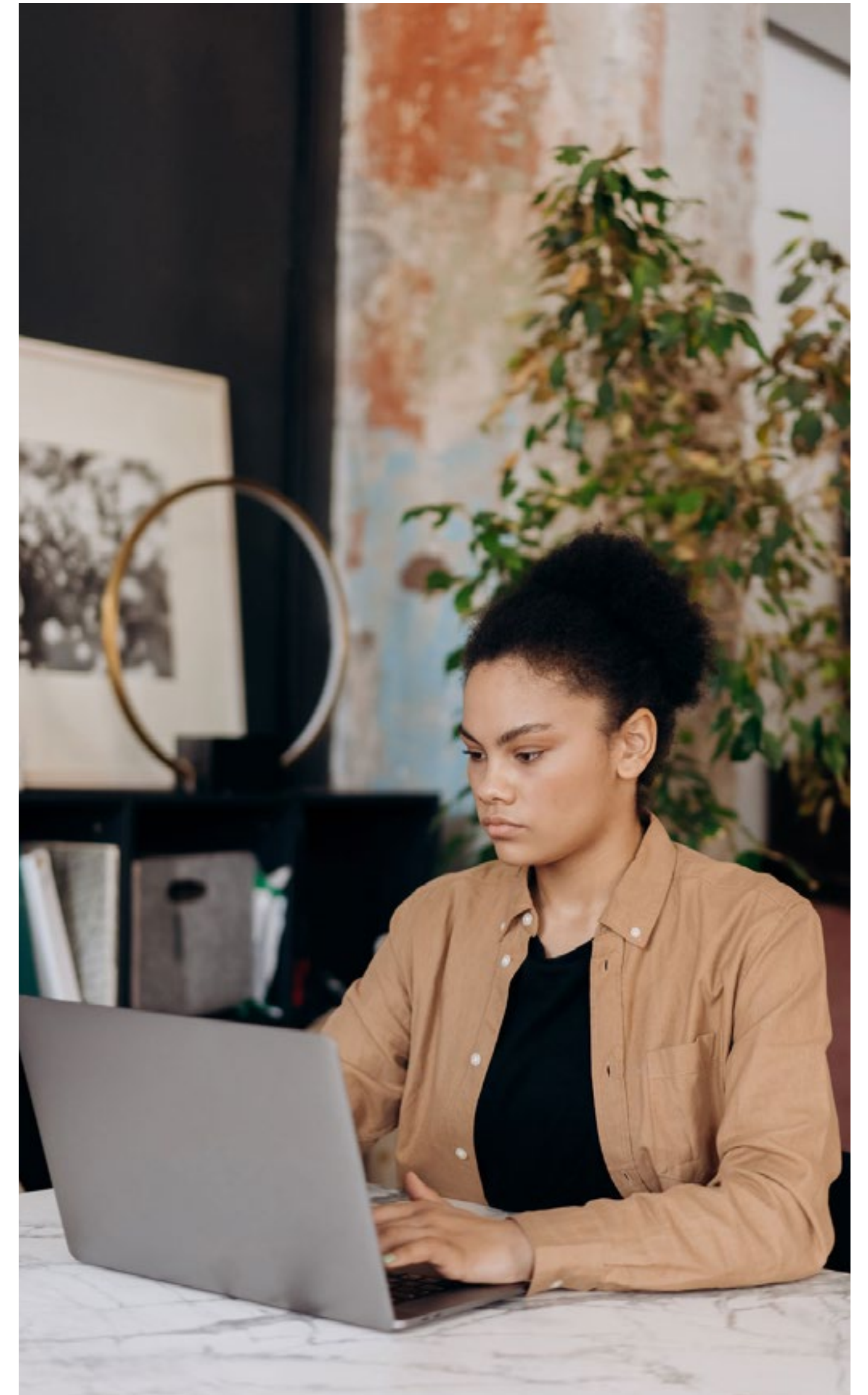
**Utiliser des mots-clés pertinents est essentiel pour le référencement de votre article de blog.** ChatGPT peut vous aider à trouver des mots-clés pertinents et des idées de contenu connexe en générant des suggestions de mots-clés en fonction du sujet de votre article. Vous pouvez ainsi optimiser votre contenu pour les mots-clés les plus pertinents et les plus recherchés par les internautes.

**Par exemple,** si vous écrivez un article sur les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises, **vous pouvez utiliser ChatGPT pour trouver des mots-clés pertinents** tels que *"stratégie de contenu", "référencement", "marketing digital", etc.*

## Utiliser ChatGPT pour éviter le duplicate content

Le duplicate content est un problème courant pour les sites web, car il peut nuire à votre référencement naturel. **ChatGPT peut vous aider à éviter le duplicate content en générant des idées uniques et originales.**

**Par exemple,** si vous écrivez un article sur les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises, **vous pouvez utiliser Chat GPT pour générer des idées de contenu unique en fonction de votre angle et de votre sujet,** ce qui vous permettra de proposer un contenu original et de qualité à vos lecteurs.



## Utiliser ChatGPT pour améliorer la structure de votre article

La structure de votre article est un élément clé pour votre référencement.

**Chat GPT peut vous aider à améliorer la structure de votre article en générant des idées de sous-titres et de paragraphes pour chaque partie de votre article.**

Vous pouvez ainsi créer un contenu plus facilement lisible et plus structuré pour vos lecteurs.

**Par exemple,** si vous écrivez un article sur les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises, **vous pouvez utiliser ChatGPT pour générer des idées de sous-titres** tels que *"Qu'est-ce que le marketing de contenu ?"*, *"Pourquoi le marketing de contenu est-il important pour les petites entreprises ?"*, *"Comment mettre en place une stratégie de marketing de contenu efficace ?"*, etc.

Cela vous permettra de structurer votre contenu de manière claire et facilement compréhensible pour vos lecteurs.



## Utiliser ChatGPT pour améliorer le maillage interne de votre site web

**Le maillage interne est un élément important pour votre référencement, car il permet de lier vos pages entre elles.** ChatGPT peut vous aider à améliorer le maillage interne de votre site web en générant des suggestions de liens internes en fonction de votre contenu et de vos mots-clés. Vous pouvez ainsi renforcer la pertinence de vos pages et améliorer votre référencement.

**Par exemple,** si vous écrivez un article sur les avantages du marketing de contenu pour les petites entreprises, **vous pouvez utiliser ChatGPT pour générer des suggestions de liens internes vers d'autres articles de votre site web sur des sujets connexes** tels que *"Comment créer une stratégie de contenu efficace ?"*, *"Les tendances du marketing digital pour les petites entreprises"*, etc.

# Mesurer la performance SEO de l'article avec ChatGPT

Lorsque vous avez terminé d'écrire votre article de blog et l'avez publié sur votre site web, **il est important de mesurer son performance SEO.** ChatGPT peut vous aider à le faire de plusieurs façons :

## Comment utiliser ChatGPT pour suivre le positionnement de l'article dans les résultats de recherche ?

Grâce à l'API de Google Search Console, ChatGPT peut vous fournir des informations sur le positionnement de votre article dans les résultats de recherche.

Vous pouvez lui demander de suivre la position de votre article pour un mot-clé spécifique ou pour une série de mots-clés pertinents. Ainsi, vous pourrez suivre l'évolution de la visibilité de votre article au fil du temps et l'ajuster en conséquence.

**Exemple de prompt :** *"Peux-tu me dire la position de mon article sur le marketing de contenu pour les petites entreprises dans les résultats de recherche pour le mot-clé 'marketing de contenu' ?"*

**Réponse de ChatGPT :** *"Votre article se positionne actuellement à la 8ème position pour le mot-clé 'marketing de contenu'. C'est une amélioration par rapport à la semaine dernière où il était à la 12ème position."*

## Comment utiliser ChatGPT pour analyser les performances SEO de l'article et identifier les points à améliorer ?

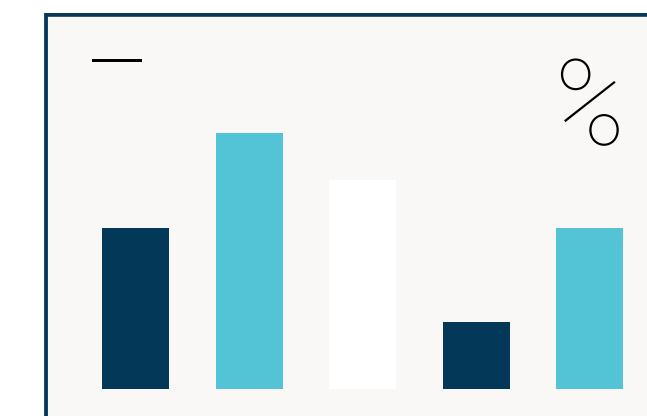
ChatGPT peut également vous aider à analyser les performances SEO de votre article et à identifier les points à améliorer. Vous pouvez lui demander de vous fournir des suggestions pour optimiser votre article pour les moteurs de recherche, telles que l'utilisation de mots-clés pertinents,

l'ajout de liens internes et externes, ou encore l'amélioration de la méta-description.

**Exemple de prompt :** *"Comment puis-je améliorer le référencement de mon article sur le marketing de contenu pour les petites entreprises ?"*

**Réponse de ChatGPT :** *"Pour améliorer le référencement de votre article, je vous recommande d'ajouter des mots-clés pertinents dans les titres et les sous-titres, d'utiliser des liens internes et externes pour renforcer l'autorité de votre site web, et d'améliorer la méta-description pour donner envie aux internautes de cliquer sur votre article."*

**En utilisant ChatGPT pour mesurer la performance SEO de votre article, vous pouvez ainsi optimiser votre contenu pour les moteurs de recherche et augmenter votre visibilité en ligne.**



# Conclusion

**Ce livre blanc** été rédigé à 100% avec ChatGPT (enfin plutôt ChatGepetto 😊), mais cela n'a pas été une tâche facile. **Les équipes de Canard & Cie ont dû passer du temps** à préparer le contenu et les instructions pour que l'IA puisse générer des réponses précises et utiles. **Elles ont également dû vérifier et éditer le contenu généré par l'IA** pour s'assurer qu'il était exact, pertinent et cohérent avec la vision de Canard & Cie.

**Résultat : en travaillant ensemble, les équipes de Canard & Cie ont réussi à créer un contenu qui combine l'efficacité de l'IA avec l'expertise humaine.**

**Cette collaboration est un exemple parfait de la façon dont l'IA peut être utilisée pour aider les experts** à créer du contenu de qualité supérieure, plus rapidement et plus efficacement. Par ailleurs, cela démontre que l'IA peut être **un outil précieux** pour les rédacteurs professionnels, mais qu'elle ne peut pas remplacer l'expertise et le jugement humain.

En tous les cas, ce test a renforcé notre conviction : nul doute que – sans le remplacer – l'IA va révolutionner le métier de rédacteur. Celles et ceux qui se formeront et sauront tirer parti de ces technologies auront un avantage compétitif certain.

**Nous espérons que la lecture de ce livre blanc participe à la création de cet avantage compétitif !**



**N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions ou si vous souhaitez en savoir plus sur nos formations en rédaction avec l'IA :**

**hello@canardetcie.com**

**Cadeau : des idées  
de prompts pour  
commencer dès  
maintenant !**



Prompt	Objectif
<i>"Peux-tu me suggérer des idées de titres pour mon article sur X ?"</i>	<b>→ Trouver des titres accrocheurs pour l'article</b>
<i>"Quels sont les mots-clés les plus pertinents pour mon article sur X ?"</i>	<b>→ Trouver des mots-clés pertinents pour améliorer le référencement de l'article</b>
<i>"Peux-tu me donner des idées de sous-titres pour chaque section de mon article sur X ?"</i>	<b>→ Structurer l'article pour une lecture plus facile et une meilleure expérience utilisateur</b>
<i>"Comment puis-je améliorer la méta-description de mon article sur X pour qu'elle soit plus attrayante pour les internautes ?"</i>	<b>→ Améliorer le taux de clics sur l'article en optimisant la méta-description</b>
<i>"Peux-tu me donner des suggestions pour améliorer l'introduction de mon article sur X ?"</i>	<b>→ Accrocher le lecteur dès le début de l'article</b>

Prompt	Objectif
<i>"Comment puis-je optimiser mon article sur X pour les lecteurs mobiles ?"</i>	<b>→ Améliorer la lisibilité de l'article sur les appareils mobiles</b>
<i>"Peux-tu me donner des idées de contenu connexe pour mon article sur X ?"</i>	<b>→ Proposer des liens internes vers d'autres articles connexes pour améliorer le maillage interne</b>
<i>"Comment puis-je optimiser mon article sur X pour la recherche vocale ?"</i>	<b>→ Améliorer le référencement de l'article pour les requêtes vocales</b>
<i>"Peux-tu me suggérer des idées pour rendre mon article sur X plus interactif ?"</i>	<b>→ Améliorer l'engagement du lecteur en ajoutant des éléments interactifs tels que des quiz ou des sondages</b>
<i>"Comment puis-je optimiser mon article sur X pour les lecteurs non natifs de la langue ?"</i>	<b>→ Améliorer la lisibilité de l'article pour les lecteurs non natifs de la langue</b>



# Glossaire

- **Intelligence artificielle (IA)** : un ensemble de technologies et de méthodes qui permettent à un système informatique de simuler l'intelligence humaine, telles que la compréhension du langage naturel, la prise de décision, la perception visuelle, etc.
- **Réseau neuronal** : un type de modèle d'IA inspiré du fonctionnement du cerveau humain, qui permet à un système informatique d'apprendre à partir de données et de résoudre des problèmes complexes.
- **Entraînement** : la phase d'apprentissage d'un modèle d'IA, au cours de laquelle il est nourri avec des données d'entrée et de sortie pour ajuster ses paramètres et améliorer ses performances.
- **Modèle de langage** : un modèle d'IA qui permet de générer du texte en fonction d'une entrée donnée, telle qu'une phrase ou un mot-clé.
- **Chatbot** : un programme informatique conçu pour dialoguer avec les utilisateurs en utilisant du langage naturel.
- **Traitement automatique du langage naturel (TALN)** : un domaine de l'IA qui se concentre sur l'analyse et la compréhension du langage naturel, y compris la reconnaissance de la parole, la traduction automatique, la génération de texte, etc.
- **Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)** : l'ensemble des techniques et des pratiques qui visent à améliorer la visibilité et le classement d'un site web dans les résultats de recherche organiques des moteurs de recherche.
- **Mots-clés** : les termes ou les expressions utilisées pour décrire le contenu d'une page web et pour aider les moteurs de recherche à comprendre et à classer ce contenu.
- **Duplicate content** : un contenu identique ou très similaire présent sur plusieurs pages web, ce qui peut nuire au classement d'un site web dans les résultats de recherche.
- **Maillage interne** : l'ensemble des liens internes qui relient les différentes pages d'un site web entre elles, permettant ainsi aux moteurs de recherche de mieux comprendre l'organisation et la structure du site.
- **Google Search Console** : un outil gratuit de Google qui permet aux propriétaires de sites web de suivre et d'analyser la performance de leur site dans les résultats de recherche.
- **Meta-description** : un court résumé du contenu d'une page web qui s'affiche dans les résultats de recherche et qui doit inciter les utilisateurs à cliquer sur le lien.
- **N-gramme** : une séquence de N mots qui sont souvent utilisés ensemble dans un texte donné.
- **Prompt** : un exemple de texte donné à un modèle d'IA pour générer du texte similaire ou lié.
- **Réseau de neurones** : un algorithme d'apprentissage profond inspiré de la structure du cerveau humain, qui peut être utilisé pour l'analyse de données et la résolution de problèmes.
- **Token** : une unité de base pour l'analyse de texte, qui peut être un mot, un caractère ou une expression régulière.



# MERCI

Une question, une idée,  
un mot doux ? Ecrivez-nous à :

**[hello@canardetcie.com](mailto:hello@canardetcie.com)**