Rapport d'impact & stratégie RSE

ANNÉE 2021 - 2022

Société à mission

Notre **ambition**

Être la première agence de stratégie et de création de contenus responsable.

Canard & Cie est une **société à mission** ✨

Notre raison d'être

"Nous contribuons, à travers notre métier de créateurs de contenus, à l'évolution performante et durable de la communication des entreprises."

Nos **engagements**

Depuis Février 2022, Canard & Cie est une **société à mission**. Nous avons pour ambition de devenir la **première agence de création de contenus responsable**. Un chemin long, et probablement sans fin, mais que nous empruntons avec enthousiasme et convictions. Pour y parvenir, nous avons notamment mis en place une **stratégie de responsabilité sociale, sociétale et environnementale** qui guide notre activité au quotidien.

“Notre mission : contribuer, à travers notre métier de créateurs de contenus, à l’évolution performante et durable de la communication des entreprises”

Notre politique RSE est guidée par les **17 objectifs de développement durable** de l’ONU, et les piliers de la **Responsabilité Sociétale des Entreprises**.

Canard & Cie a pour ambition de devenir la première agence de création de contenus responsable.
Voici nos 5 engagements :

- **Minimiser l’impact carbone de notre activité**
- **Proposer une offre cohérente, viable et bas carbone à nos clients**
- **Participer au bien-être et au respect des femmes et des hommes qui gravitent au sein ou autour de la Société**
- **Sensibiliser nos parties prenantes à l’adoption de bonnes pratiques sociales et environnementales.**
- **Mettre en place des garde-fous pour s’assurer de la bonne exécution de nos engagements**

Les nouveautés en 2021/22

Les nouveautés chez Canard & Cie

→ Canard & Cie, labellisé “RSE agences actives”

Co-créé par l’AACC et l’AFNOR, ce label certifie les agences de la communication sur un référentiel RSE spécialement adapté au secteur. Il est divisé en quatre grands thèmes, couvrant l’ensemble des enjeux et activités du secteur de la communication : vision et gouvernance, réalisation des prestations, ressources humaines et aspects sociaux, impact environnemental de l’agence.

→ Canard & Cie, membre de la communauté des entreprises à mission

La Communauté des Entreprises à Mission réunit des dirigeant·e·s et entrepreneur·e·s qui mettent une finalité sociale ou environnementale au cœur de leur activité. Son but est de faire avancer le modèle de l’entreprise à mission et de le promouvoir selon ses 4 piliers : partager entre pairs, enrichir le modèle, porter la voix de la société à mission en France et en Europe, et transmettre par la formation.

RSE AGENCES ACTIVES
Démarche évaluée par AFNOR Certification

COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION

→ Découvrez nos ←

ENGAGEMENTS

Les nouveautés chez Canard & Cie

→ Canard & Cie a mis en place une calculette carbone avec Sami

Notre partenaire climat Sami nous a aidé à concevoir une calculette carbone personnalisée : un outil permettant de mesurer les émissions de CO2e de chacune de nos prestations. A chaque facture envoyée, nous joignons ainsi une "facture carbone" qui correspond au coût carbone du projet. Nos clients sont donc sensibilisés à l'impact environnemental de chaque contenu que nous leur livrons.

→ Canard & Cie a réalisé une seconde contribution carbone

Depuis 2021, nous nous engageons à effectuer une contribution à hauteur des émissions générées par l'activité de l'entreprise sur une année (et mesurées par notre bilan carbone). En 2022, pour la deuxième année consécutive, Canard & Cie s'est engagé en faveur de la reforestation avec les spécialistes de la forêt Reforest'Action. Grâce à nos contributions carbone, ce sont en tout, 442 arbres qui ont été plantés sur une ancienne friche agricole Normande.

→ Découvrez nos ←

ENGAGEMENTS

Politique RSE

Politique **RSE**

Nous nous efforçons chaque jour d'identifier nos points faibles et nos points forts pour continuellement nous améliorer sur le chemin de l'entreprise responsable.

Dans les slides suivantes, vous pouvez retrouver le détail de notre politique RSE, correspondant à chacun de nos engagements.

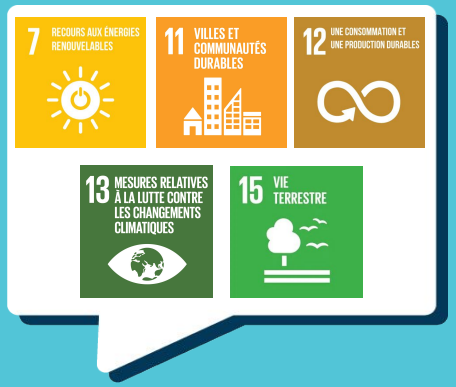
Les actions assorties du sigle “ ” sont déjà réalisées.
Les autres, sont en cours d'exécution.

Canard & Cie a pour ambition de devenir la première agence de création de contenus responsable.
Voici nos 5 engagements :

- **Minimiser l'impact carbone de notre activité**
- **Proposer une offre cohérente, viable et bas carbone à nos clients**
- **Participer au bien-être et au respect des femmes et des hommes qui gravitent au sein ou autour de la Société**
- **Sensibiliser nos parties prenantes à l'adoption de bonnes pratiques sociales et environnementales.**
- **Mettre en place des garde-fous pour s'assurer de la bonne exécution de nos engagements**

→ Engagement 1

Minimiser autant que possible l'impact environnemental de nos activités



Transport & mobilité des collaborateur·trices

→ Systématiser l'utilisation de transports durables pour les déplacements, notamment pour les tournages ✅

→ Mettre en place un crédit pour les collaborateurs·trices pour inciter à la mobilité verte : remboursement du pass Navigo à 100%, participation à l'achat ou la location d'un vélo, scooter/trottinette électrique ✅

→ Limiter autant que possible les déplacements en avion : n'y avoir recours que si cela est indispensable au bon fonctionnement de l'entreprise ou d'un projet pour un·e client·e ✅

Contribution à la neutralité carbone mondiale

→ Financer chaque année, un ou plusieurs projets de réduction et/ou de séquestration de carbone, de manière équivalente à l'empreinte carbone de notre bilan ✅

Nos contributions 2021 & 2022 avec Reforest'action : ici

→ Engagement 1

Minimiser autant que possible l'impact environnemental de nos activités

Outils numériques et matériel de production et post-production

→ Définir une politique d'achats responsables ✅

→ Privilégier autant que possible la location à l'achat du matériel ✅

→ Mettre en place la politique "bring your own device" ✅

→ Mettre en place une politique de gestion optimale des données

→ Mettre en place un clean day deux fois par an pour éviter le sur-stockage ✅

→ Rédiger un "guide de la sobriété numérique" et le diffuser à nos parties prenantes et publiquement ✅

Locaux

→ Passer par un fournisseur d' électricité verte ✅

→ Limiter nos dépenses d'énergie ✅

→ Acheter du mobilier de seconde main ✅

→ Choisir une entreprise partenaire de ménage green, qui utilise des produits moins voire non polluants ✅

→ Mettre en place une politique optimale de gestion des déchets ✅

→ Engagement 2

Proposer une offre cohérente, viable et bas carbone à nos clients

Informer nos clients

→ Fixer des mesures et objectifs concrets pour réduire nos émissions, de manière à ce que la prestation globale de Canard & Cie soit moins émettrice de CO2. ✅

→ Appliquer, dans notre quotidien, les bonnes pratiques de sobriété numérique ✅

→ Conseiller nos clients pour s'assurer que nos contenus serviront vraiment leurs objectifs, de manière à éviter la création de contenus inutiles et donc la pollution numérique inutile ✅

→ Réaliser une contribution carbone de valeur équivalente au montant de CO2e émis par nos productions. Le projet est voté et choisi par nos clients suite à la réception du coût carbone de leur production ✅

Développer de nouvelles offres

→ Développer des savoir-faire spécifiques pour accompagner nos clients vers des productions plus respectueuses de la planète : charte graphique éco responsable, sites internet moins énergivores, SEO vert, audit carbones des contenus existants, etc.

→ Engagement 3

Participer au bien-être et au respect des femmes et des hommes qui gravitent au sein ou autour de l'entreprise

Bien être au travail

→ Veiller au bien-être physique des collaborateurs·trices en soutenant l'activité sportive via le *pass Sport* ✅

→ Mettre en place une politique de soutien aux mères allaitantes ✅

→ Veiller au bien-être psychologique des collaborateurs et collaboratrices : mettre en place une communication fluide en utilisant les principes de la communication empathique ✅

→ Offrir la possibilité de télétravailler 1 à 2 jours par semaine + 3 semaines complètes dans l'année ✅

→ Offrir à chaque employé·e un massage en entreprise une fois par trimestre ✅

→ Participer à la stabilité financière des salarié·e·s : partage des profits de l'entreprise via un plan d'intéressement, possibilité d'émettre les salaires hors calendrier selon les besoins spécifiques des salarié·e·s ✅

→ Mettre en place de nombreux avantages pour améliorer le bien être des collaborateurs·trices : birthday off, pass culture, etc. ✅

→ Transmettre un guide auprès des collaborateurs·trices et des freelances sur les bonnes pratiques pour garantir le bien-être en télétravail ✅

→ Engagement 3

Participer au bien-être et au respect des femmes et des hommes qui gravitent au sein ou autour de l'entreprise

Confort au bureau

→ Veiller au confort des employé·e·s dans les locaux : assises, lumières, matériel ✅

→ Mettre à disposition de l'équipe de quoi se restaurer sur place (corbeille de fruit hebdomadaire, gâteaux, cookies, boissons chaudes, etc.), en plus de l'offre de tickets restaurant ✅

→ Faire des locaux un endroit agréable où il fait bon vivre et travailler : plusieurs possibilités de postes de travail, canapés, fauteuils, tables basses et hautes... ✅

→ Mettre à disposition des jeux pour les temps de pause (baby foot, filet de ping pong) ✅

→ Décorer les bureaux avec des plantes pour une ambiance plus agréable ✅

Formation et évolution professionnelle

→ Rester attentifs à la qualité des relations sociales et professionnelles au sein de l'entreprise ✅

→ Mettre en place un plan de formation et offrir des possibilités de développement professionnel pour chacun

→ Offrir la possibilité de mieux prendre conscience de ses forces au travail, via le test TLP Navigator offert à chaque employé en CDI ✅

→ Engagement 3

Participer au bien-être et au respect des femmes et des hommes qui gravitent au sein ou autour de l'entreprise

Santé, hygiène et sécurité

→ Vérifier régulièrement le matériel de sécurité au bureau et mettre à jour le document unique d'évaluation des risques professionnels ✅

→ Prévenir les risques psychosociaux des salarié·es comme la surcharge de travail, agression et violence interne et/ou externe, etc.

→ S'assurer de la santé physique au travail : posture à son poste, élévateur d'ordinateur portable, confort des chaises, nuisances sonores... ✅

→ Mettre en place des dispositifs pour pallier la pénibilité au travail lors des tournages : caméras lourdes, postures pénibles, environnement bruyant...

→ Lutter contre la sur-connexion et garantir une bonne séparation entre la vie privée et la vie professionnelle de l'équipe en rédigeant une charte du droit à la déconnexion, signée par chaque salarié·e. ✅

→ Engagement 3

Participer au bien-être et au respect des femmes et des hommes qui gravitent au sein ou autour de l'entreprise

Ethique et diversité

→ Rédiger de manière collaborative avec l'équipe, une charte de valeurs ✅

→ Rédiger et transmettre une charte d'engagement auprès de nos freelances pour garantir nos engagements en matière de délais de paiement, de conditions de travail, de politique de feedbacks, etc. ✅

→ Faire preuve de transparence financière en communiquant le CA et les bénéfices de l'entreprise chaque année ✅

→ Intégrer des membres de l'équipe aux décisions de l'entreprise via le principe des avis consultatifs pour une meilleure gouvernance ✅

→ Renforcer l'égalité des chances et la diversité en accueillant chaque année un.e stagiaire de 3e issu de REP via la plateforme "Viens voir mon taf"

→ Rédiger un manuel de l'employé identifiant notamment les risques discriminatoires ✅

→ Réaliser des actions en pro bono pour des associations ✅

→ Garantir l'égalité des chances en appliquant une politique de recrutement non discriminatoire avec une mention spéciale sur toutes nos offres d'emploi ✅

→ Engagement 4

Sensibiliser les parties prenantes de l'entreprise aux bonnes pratiques sociales et environnementales

Equipes

→ Inclure une réflexion sociale et environnementale dans l'onboarding des salarié·e·s ✅

→ Organiser plusieurs fois par an une journée de formation / sensibilisation des collaborateurs·trices aux enjeux environnementaux comme la Fresque du climat, et/ou sociaux, notamment sur les enjeux de discrimination au travail ✅

→ Mettre en place une journée de solidarité annuelle : contribution physique de l'équipe à un projet de solidarité. Ex : World Clean Up Day ✅

→ Faire participer l'équipe à une action solidaire en faveur de notre réduction carbone en proposant une journée de découverte végétarienne régulière ✅

→ Sensibiliser l'équipe aux bonnes pratiques responsables, à l' économie d'énergie et la gestion des déchets ✅

→ Transmettre et afficher nos bonnes pratiques en matière de sobriété numérique et d'impression responsable ✅

→ Engagement 4

Sensibiliser les parties prenantes de l'entreprise aux bonnes pratiques sociales et environnementales

Partenaires

→ Dans la mesure du possible, privilégier la collaboration avec des partenaires responsables ✅

→ Sensibiliser nos partenaires aux bonnes pratiques sociales et environnementales ✅

→ Encourager nos partenaires à réaliser un bilan carbone annuel pour prendre conscience de leur impact environnemental ✅

→ Diffuser nos engagements à nos partenaires ✅

Clients

→ Sensibiliser nos clients à l'impact environnemental de la production de leurs contenus grâce à notre calculette carbone ✅

→ Au moment de la livraison de nos contenus, sensibiliser nos clients aux bonnes pratiques de sobriété numérique : ici ✅

→ Transmettre notre bilan carbone à nos clients ainsi que notre rapport d'impact annuel ✅

→ Partager nos engagements sociaux et environnementaux ✅

→ Transmettre à nos clients notre guide de la sobriété numérique ✅

→ Engagement 5

Mettre en place des gardes fous pour s'assurer de la bonne exécution de nos engagements

Mesurer

→ Prendre le statut d'entreprise à mission, définir clairement notre mission, nos engagements et notre impact ✅

→ Réaliser chaque année le bilan carbone de Canard & Cie ✅

→ Mesurer deux fois par an le bien-être et l'alignement métier des collaborateurs·trices (employé·e·s et freelances) via des enquêtes intégrant notamment le score E-NPS & F-NPS ✅

→ Intégrer des indicateurs sociaux et environnementaux à nos bilans comptables, pour envisager la performance de l'entreprise de manière globale et pas uniquement financière

→ Engagement 5

Mettre en place des gardes fous pour s'assurer de la bonne exécution de nos engagements

Encadrer

→ Constituer un comité de mission pour suivre, inspirer et encadrer nos engagements ✅

→ Rejoindre la communauté des entreprises à mission ✅

→ Obtenir des labels qui garantiront, encadreront et certifieront notre démarche (Afnor AACC, B-Corp, Best place to work) ✅

→ Nous engager auprès de causes en signant des chartes : le Climate act, le Global Compact ✅

Communiquer sur nos engagements

→ Publier notre bilan carbone chaque année sur notre site internet, sur le site du Climate act ainsi que sur le site de l'ADEME ainsi que sur notre site internet ✅

→ Rendre nos engagements consultables sur notre site internet ✅

→ A partir de 2022, rédiger un rapport d'impact annuel, téléchargeable sur notre site (vous l'avez sous les yeux 😉) ✅

→ Communiquer sur les réseaux sociaux pour informer notre ✅ réseau de nos engagements

Indicateurs de performance

Nos **indicateurs de performance**

Mettre en place des actions concrètes pour améliorer la **responsabilité** de Canard & Cie est une première étape. Cependant, comment faire le bilan sur nos engagements et évaluer nos progressions actuelles et futures ? La réponse est simple : **mesurer nos performances en définissant des indicateurs.**

Nous avons mis en place des indicateurs de performance basés sur les thèmes suivants : **gouvernance, environnement, social & sociétal et engagement civique.**

Il est évident que ces indicateurs ne sont pas représentatifs de l'intégralité de notre stratégie RSE et qu'une entreprise de notre taille n'a pas les mêmes enjeux qu'une grosse entreprise, cependant, ils nous permettent de garder le cap de notre **stratégie RSE** et de nous remettre en question régulièrement sur les projets menés.

Gouvernance

Environnement

Social & Sociétal

Engagement civique de l'entreprise

Nos indicateurs de performance - **gouvernance**

2

Nombre de personnes **dédiées à la RSE** au sein de Canard & Cie

16 000 €

Budget RSE

2,15 %

Pourcentage du **budget RSE** dans notre CA

Nos indicateurs de performance - **gouvernance**

6

Nombre de personnes membres du **comité de mission**

1

Nombre de réunions du comité de mission

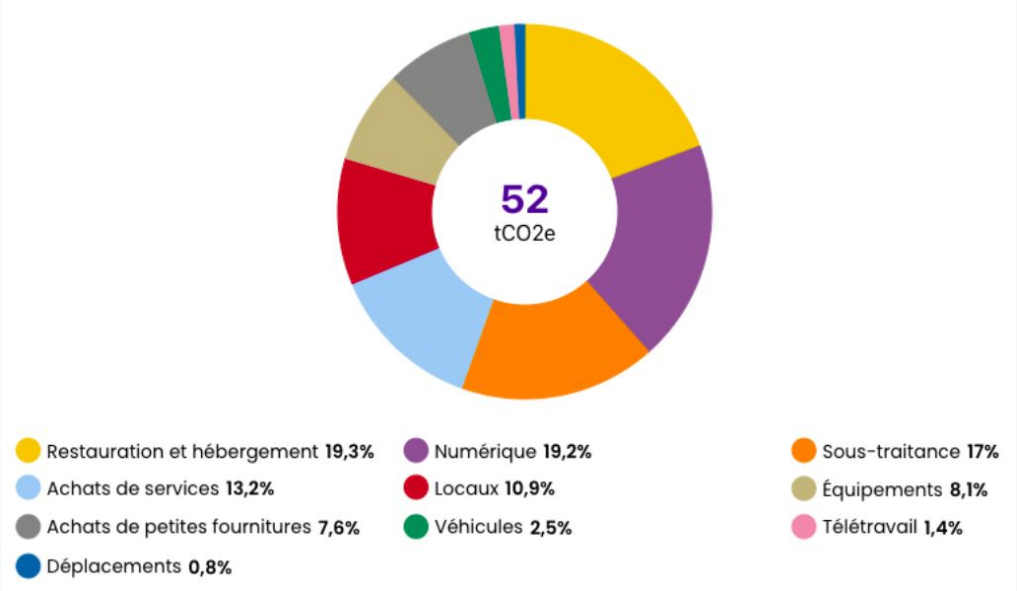
Un Comité de mission a la charge d'évaluer si l'entreprise à mission poursuit bien sa mission et ses objectifs. Il n'est pas obligatoire pour les entreprises de moins de 11 salarié·e·s mais nous avons tout de même fait le choix d'en constituer un.

Nos indicateurs de performance - **environnement**

	2020	2021
Bilan carbone	45 tonnes CO2eq	52 tonnes CO2eq
Intensité carbone	68 kgCO2eq / k€CA	68 kgCO2eq / k€CA
Contribution carbone	45 tonnes CO2eq 1 608,30€	52 tonnes CO2eq 2 108,48€

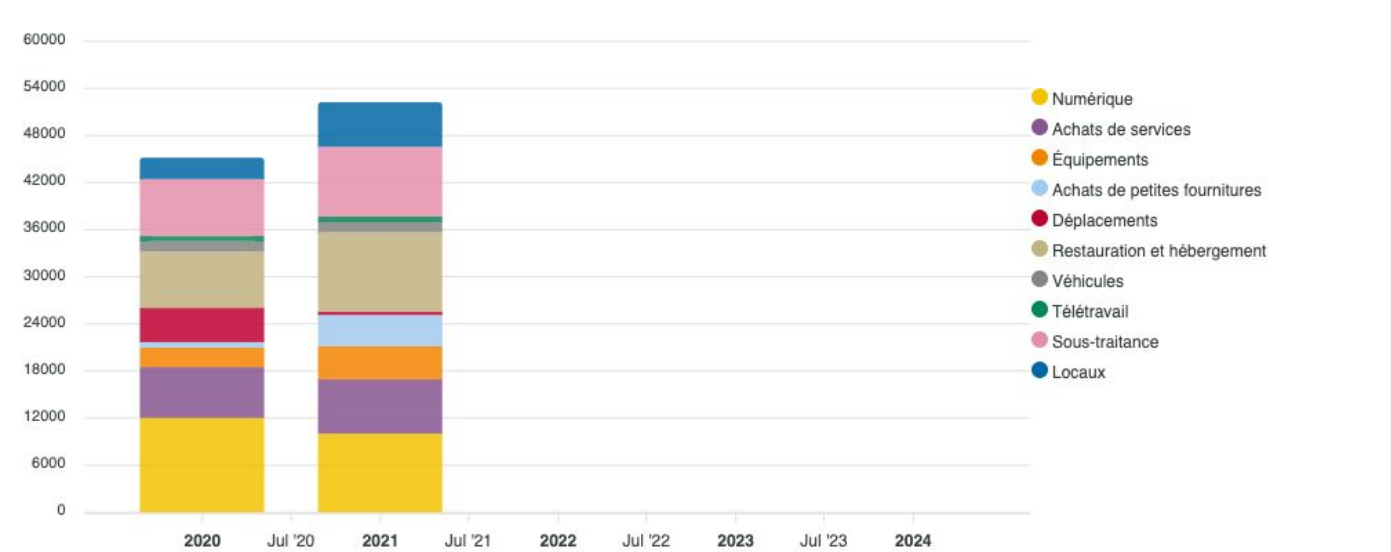
L'indicateur principal à suivre est notre **intensité carbone**. Nous souhaitons la réduire de 7% par an comme le préconise l'ADEME, et à défaut, de la garder stable.

Nos indicateurs de performance - **environnement**



Bilan carbone détaillé

Nos indicateurs de performance - **environnement**



Bilan carbone détaillé

Nos indicateurs de performance - **environnement**

Consommation d'électricité

6891 KWh

→ Objectifs de réduction de 5% en 2023

Nota Bene : *Nous avons installé une pompe à chaleur au bureau, ce qui nous permet d'éviter la consommation de gaz.*
Nous n'arrivons malheureusement pas à suivre notre consommation d'eau car nous n'avons pas accès au compteur. Toutefois celle-ci est minime (toilettes, lavage de main et de vaisselle principalement).

Nos indicateurs de performance - **environnement**

La collecte, le tri et le décompte de nos déchets est effectué par notre partenaire ***Les Joyeux Recycleurs***

15 kg

Papiers

1 kg
40 canettes

Canettes

31 kg
933 tasses

Marc de café

1 kg

Cartouches d'encre

Total sur 6 mois = 48 kg → Objectifs de réduction de 5% en 2023

Nos indicateurs de performance - **social & sociétal**

	n	%
Nombre de salarié.e.s	10	100%
Nombre d'alternant.e.s	4	40%
Nombre de CDI	6	60%
Nombre de femmes	7	70%
Nombre d'hommes	3	30%
Rémunération annuelle moyenne CDI	39k€	/

Nos indicateurs de performance - **social & sociétal**

100% de **répondants** au questionnaire

100% trouvent leur travail **intéressant**

100% considèrent leur travail **assez reconnu**

100% se sentent **correctement épaulé·e·s**

100% se sentent en phase avec **les valeurs de l'entreprise**

100% apprécient **l'ambiance générale** au bureau

L' eNPS, acronyme de Employee Net Promoter Score, est un indicateur qui sert à mesurer la probabilité que vos employé·e·s recommandent votre organisation comme lieu de travail

Score ENPS **100**

Nos indicateurs de performance - **social & sociétal**

40% de **répondant·e·s** au questionnaire

100% trouvent avoir **suffisamment d'informations** pour effectuer leur travail

100% sont satisfait·e·s de la **communication** avec l'agence

80% ne se sentent **pas stressé·e·s** lors de projets avec nous

100% sentent que leur travail est **suffisamment reconnu**

90% se sentent bien **aiguillé·e·s et épaulé·e·s** durant les projets

Le fNPS est quant à lui l'acronyme de ce que nous avons appelé Freelance Net Promoter Score, et mesure la probabilité que nos freelances recommandent de travailler avec nous

Score FNPS **100**

Nos indicateurs de performance - **social & sociétal**

3 formations environnementales dispensées à toute l'équipe

15 heures de formations dispensées

10 **Nombre d'heures de formation dispensées sur des thématiques environnementales ou sociales**

Nos indicateurs de performance - **social & sociétal**

2

Nombre de jours de télétravail proposés par semaine et par salarié·e

3

Nombre de semaines entières de télétravail proposées par an

103

Soit un total de 103 jours de télétravail proposés par an par employé·e

Nos indicateurs de performance - **engagement civique**

2

Nombre de dons effectués au profit d'associations caritatives

2 000€

Somme versée au profit d'associations caritatives

Les associations bénéficiaires sont l'Enfant Bleu et l'Aide Médicale Caritative France Ukraine, réalisé la 2e semaine de l'entrée en guerre de l'Ukraine

Le mot **de la fin**

Notre ambition est de devenir la **première agence de création de contenus responsable** et de participer ainsi à la **transition responsable** de la grande famille des métiers de la communication.

La **stratégie RSE** que nous avons mise en place dans ce but – et dont vous avez eu la présentation dans ce document – constitue un guide pour notre activité au quotidien. Elle s'affine de jour en jour, les **actions** se font de plus en plus nombreuses, et chez Canard & Cie, nous sommes ravis de ces évolutions.

Retrouvez la suite de nos aventures sur le chemin de la responsabilité, dans notre rapport d'impact 2022/2023 qui sortira en septembre 2023 !

Canard & Cie s’engage en faveur de la planète et des femmes et hommes qui gravitent autour de la société : venez en discuter avec nous !

Charlotte Chenevier
Co-fondatrice
06 32 16 73 08
charlotte@canardetcie.com

Alice Coquema
Chargée de mission RSE & RH
06 70 86 59 24
alice@canardetcie.com